Вопросы к ЗАЧЕТУ

по курсу «**ФИНАНСЫ**»

для студ. спец. 1-26 02 03 «Маркетинг»

1. Понятие, сущность и объективная необходимость финансов, взаимосвязь с другими экономическими категориями.
2. Основные функции финансов, их развитие в современных условиях хозяйствования.
3. Финансовые ресурсы государства.
4. Общая характеристика финансовой системы, ее сферы и звенья.
5. Управление финансовой системой государства: общее, оперативное, отраслевое.
6. Финансовое планирование и прогнозирование: понятие, формы и методы.
7. Финансовый контроль: понятие, объекты субъекты, виды.
8. Сущность и роль государственного бюджета.
9. Бюджетное устройство государства. Этапы бюджетного процесса.
10. Доходы и расходы бюджета.
11. Понятие, сущность и основные формы государственного кредита
12. Государственный долг и методы управления им.
13. Основные элементы финансовой политики государства.
14. Необходимость, сущность и функции налогов.
15. Налоговая система, ее понятие, принципы построения.
16. Методы налогообложения, способы взимания и оплаты налогов.
17. Сущность финансов предприятий, их функции.
18. Классификация финансов предприятий.
19. Принципы организации финансов предприятия (организации).
20. Организация и содержание финансовой работы на предприятии.
21. Финансовый механизм предприятия.
22. Понятие и структура денежного хозяйства предприятия (организации).
23. Денежный капитал организации, его состав и источники формирования.
24. Понятие, сущность и структура основного капитала.
25. Амортизация основных средств: понятие, сущность, способы начисления.
26. Формы и источники воспроизводства основного капитала.
27. Показатели использования основных средств. Направления улучшения использования основных средств.
28. Понятие, сущность и структура оборотного капитала.
29. Источники формирования оборотного капитала.
30. Понятие, классификация расходов предприятий, источники их финансирования.
31. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
32. Понятие, состав и структура денежных поступлений и доходов предприятия.
33. Выручка от реализации продукции, работ, услуг: значение, планирование и использование. Факторы, влияющие на величину выручки.
34. Понятие и формирование прибыли предприятия (организации), факторы, влияющие на величину прибыли и уровень рентабельности.
35. Сущность финансового планирования и его организация на предприятии.
36. Понятие, сущность, структура, функции финансового рынка.
37. Основные участники финансового рынка.
38. Виды ценных бумаг и их классификация.

Составитель: ст. преп. Е. Н. Домбровской.