Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

УО «ВГТУ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Петюль

23.09.2021 г.

Регистрационный № 193-21

**ПРОГРАММА**

**ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ практики**

**(учебная)**

для специальности:

1 – 25 01 04 «Финансы и кредит»

2021 г.

**СоставителИ:**

В. В. Квасникова, доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.э.н., доцент;

31.08.2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Квасникова В.В.

(подпись)

Е. Н. Домбровская, старший преподаватель кафедры «Финансы и коммерческая деятельность» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

31.08.2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Домбровская Е.Н.

(подпись)

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Финансы и коммерческая деятельность»

(протокол № 1 от 31.08.2021 г.)

Советом факультета экономики и бизнес-управления

учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

(протокол № 1 от14.09.2021 г.).

Декан факультета экономики

и бизнес-управления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Н. Коробова

«14 » 09 2021 г.

Руководитель практики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. В. Сюборов

« 14 » 09 2021 г.

**1 Пояснительная записка**

Программа ознакомительной (учебной) практики составлена на основании образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 04-2021, и учебного плана по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит».

Ознакомительная практика нацелена на закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработку умений применять их при решении конкретных экономических вопросов.

Данный вид практики предоставляет возможность студентам ознакомиться с реальной производственной обстановкой, получить представление о фактическом состоянии дел на конкретном предприятии (организации).

Основными задачами практики является ознакомление студентов с предприятиями (организациями),различных форм собственности, их структурными подразделениями, производственно-хозяйственной и торгово-хозяйственной деятельностью, ознакомление со структурой управления организации, организацией производственного процесса на примере конкретного предприятия (организации); выполнение индивидуального задания.

Ознакомительная практика направлена на формирование у студентов первичных навыков экономического и управленческого мышления, поиска и обработки информации, овладение навыками самостоятельного исследования, приобретение первичных практических навыков по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит».

Ознакомительная практика студентов специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» продолжительностью две недели проводится в соответствии с учебным планом во 2-ом семестре. Организация ознакомительной практики осуществляется по графику, составленному кафедрой «Финансы и коммерческая деятельность».

***Форма получения высшего образования*** *– дневная, 1 курс,2 семестр – 2 недели.* 108 ч (3з. е.)

Руководство практикой осуществляют преподаватели выпускающей кафедры «Финансы и коммерческая деятельность».

**2 СОДЕРЖАНИЕ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

**2.1 Содержание ознакомительной практики в организации (на предприятии)**

**2.1.1 Организационно-экономическая характеристика организации и вида экономической деятельности**

Основные показатели, характеризующие вид экономической деятельности, которым занимается организация, за последние два года. Ознакомление с учредительными документами организации, бизнес-планом развития на год. Форма собственности, организационно-правовой статус, виды экономической деятельности, место и роль организации в экономике региона и страны.

**2.1.2 Структура управления организации**

Структура управления организации. Положения об отделах и службах организации, краткая характеристика служб, их задачи и функции, взаимосвязь управленческих подразделений и отдельных должностей.

**2.1.3 Организация и технология производства продукции**

Характеристика производственной структуры основного производства (перечень цехов, их назначение и основные функции). Технологический процесс изготовления продукции (технологические операции) в цехах основного производства, характеристика используемого сырья и основного технологического оборудования.

**2.2. Содержание ознакомительной практики в банках**

**2.2.1 Организационно-экономическая характеристика банка и вида экономической деятельности**

Организационная характеристика банка, история создания. Краткая характеристика состояния банковской системы страны, рейтинги изучаемого банка по показателям «среднегодовые активы» и «прибыль». Анализ состава и динамики чистой прибыли банка за 2 года.

**2.2.2 Структура управления банка**

Структура управления банка, характеристика основных служб, функциональное назначение экономических подразделений банка.

**2.2.3 Характеристика продуктов банка. Технология оказания банковских услуг**

Продукты и услуги банка для юридических и физических лиц (валютные операции, кредиты, сберегательные депозиты, хранение ценностей, продажа драгоценных металлов, факторинговые услуги и др.), их характеристика.

Порядок оказания розничных услуг или услуг для корпоративных клиентов (по выбору студента).

**2.2.4 Индивидуальное задание. Сравнительный анализ характеристик розничных продуктов банка и его конкурентов**

Проведение сравнительного анализа характеристик розничных (кредитных или депозитных)продуктов банка и его основных конкурентов. Оценка привлекательности продуктов банков-конкурентов.

**3 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Индивидуальное задание. Сравнительный анализ цен на продукцию организации и ее конкурентов**

Проведение сравнительного анализа цен на продукцию, производимую организацией, с ценами на продукцию ее основных конкурентов.

**3.1 Требования к содержанию отчета по практике**

**3.1.1 Требования к содержанию отчета по практике в организации (на предприятии)**

**В подразделе 2.1.1«Организационно-экономическая характеристика организации и вида экономической деятельности»** студенты на основе изучения информации, представленной на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь (belstat.gov.by), должны изучить основные показатели, характеризующие вид экономической деятельности, которым занимается организация. Показатели за последние два года представляются в виде аналитической таблицы (таблица 3.1), рассчитываются абсолютное изменение и темп роста, делаются выводы.

**Таблица 3.1 – Анализ основных показателей экономического вида деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха» за 20…**–**20… гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 20… г. | 20… г. | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
| Количество организаций отрасли, ед.  в т. ч.  - прибыльные  - убыточные |  |  |  |  |
| Группировка организаций по уровню рентабельности продаж, %  - рентабельные  - нерентабельные |  |  |  |  |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. |  |  |  |  |
| Прибыль до налогообложения, млн. руб. |  |  |  |  |
| Чистая прибыль, млн. руб. |  |  |  |  |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % |  |  |  |  |
| Рентабельность продаж, % |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

Источник: составлено автором на основе [...].

Студенты на основе ознакомления с учредительными документами организации, бизнес-планом развития на год (на 5 лет) должны охарактеризовать организацию с точки зрения формы собственности, организационно-правового статуса, видов экономической деятельности, места и роли организации в экономике региона и страны.

По форме таблицы 3.2 необходимо представить основные технико-экономические показатели организации за два последних года и сделать выводы относительно их состояния и динамики.

**Таблица 3.2 – Основные технико-экономические показатели (название организации) за 20…− 20… годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | Абсолютное изменение | Темп роста,% |
| 20… | 20… |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Объем производства продукции в натуральном выражении, ед. |  |  |  |  |
| Объем производства продукции в действующих ценах, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Выручка от реализации продукции без налогов, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб. |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Чистая прибыль(убыток), тыс. руб. |  |  |  |  |
| Рентабельность реализованной продукции, % |  |  |  |  |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |
| Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |  |  |
| Фонд заработной платы, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Среднемесячная заработная плата 1 работника, руб. |  |  |  |  |
| Производительность труда 1 работника, тыс. руб./ чел. |  |  |  |  |
| Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и темпов роста средней заработной платы |  |  |  |  |
| Доля материальных затрат в себестоимости продукции, % |  |  |  |  |

Источник: собственная разработка на основе данных организации.

С примерами написания выводов можно ознакомиться в учебной литературе по анализу хозяйственной деятельности промышленных организаций и научных статьях.

**В подразделе 2.1.2 «Структура управления организации»** студенты на основе информации организации должны представить структуру управления организации в виде рисунка или приложения. Используя положения об отделах и службах организации, а также учебную литературу и интернет-источники, необходимо кратко охарактеризовать каждую службу, определить ее задачи и функции (1/4-1/3 страницы на каждую).

**В подразделе 2.1.3 «Организация и технология производства продукции»** студенты должны:

* дать характеристику производственной структуры основного производства (перечень цехов, их назначение и основные функции);
* описать технологический процесс изготовления продукции (технологические операции) в каждом цехе основного производства, начиная с поступления сырья. Описание технологии изготовления продукции должно осуществляться с использованием литературных источников;
* дать характеристику используемого сырья;
* привести состав и характеристику основного технологического оборудования в виде таблицы 3.3

**Таблица 3.3 –Характеристика основного технологического оборудования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  оборудования | Тип, марка оборудования | Производительность | Назначение | Количество |
| ... |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

Источник: составлено автором по данным организации.

Данный раздел должен быть не менее 4 страниц.

Цель индивидуального задания (**подраздел 2.1.4 «Индивидуальное задание. Сравнительный анализ цен на продукцию организации и ее конкурентов»)** состоит в проведении сравнительного анализа цен на продукцию, производимую организацией, с ценами на продукцию ее основных конкурентов.

Студент должен выбрать вид продукции (изделия), по которому он будет проводить анализ, согласовать свой выбор с руководителем практики. Студент должен собрать информацию о ценах на продукцию (путем посещения торговых объектов и изучения интернет-ресурсов) и представить её в виде таблицы 3.4.

**Таблица 3.4 – Сравнительный анализ цен на …..(название продукции) по состоянию на (указать дату)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование  организации-конкурента | Цена, руб. | Абсолютное отклонение от лидера, руб. | Относительное отклонение от лидера, % |
| А |  |  |  |
| Б |  |  |  |
| В |  |  |  |
| Г |  |  |  |
| Д |  |  |  |

Источник: собственная разработка.

Среди представленных организаций выбирается организация-лидер, у которой цена на данный вид продукции самая низкая. Цены остальных организаций-конкурентов сравниваются с ценами лидера.

**3.1.2 Требования к содержанию отчета по практике в банках**

**В подразделе 2.2.1 «Организационно-экономическая характеристика банка и вида экономической деятельности»** студенты на основе информации, представленной на сайте Национального банка Республики Беларусь, должны изучить и кратко охарактеризовать состояние банковской системы страны, определить рейтинги изучаемого банка по показателям «среднегодовые активы» и «прибыль». Показатели «среднегодовые активы» и «прибыль банков» за последние два года представляются в виде аналитических таблиц (таблицы 3.5 – 3.6), рассчитываются абсолютное изменение и темп роста.

**Таблица 3.5 – Рейтинги банков Республики Беларусь по показателю «среднегодовые активы» за 20…** – **20… гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование банка | 20… г. | | 20… г. | | Абсолютное изменение | | Темп роста, % |
| тыс. руб. | рейтинг | тыс. руб. | рейтинг | тыс. руб. | рейтинга |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ОАО «AСБ Беларусбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белагропромбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белинвестбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Паритетбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Сбер Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| «Приорбанк» ОАО |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Банк БелВЭБ» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «БНБ-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белгазпромбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| АКБ «Абсолют Банк» (ПАО) |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «РРБ-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «МТБанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Технобанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| «Франсабанк» ОАО |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Банк «Решение» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ЗАО «Альфа-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «СтатусБанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Банк Дабрабыт» |  |  |  |  |  |  |  |
| АО «БТА Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «БСБ Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Идея Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «ТК Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Цептер Банк» |  |  |  |  |  |  |  |

Источник: [ ].

**Таблица 3.6 – Рейтинги банков Республики Беларусь по показателю «прибыль» за 20…** – **20… гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование банка | 20… г. | | 20… г. | | Абсолютное изменение | | Темп роста, % |
| тыс. руб. | рейтинг | тыс. руб. | рейтинг | тыс. руб. | рейтинга |
| ОАО «AСБ Беларусбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белагропромбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белинвестбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Паритетбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Сбер Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| «Приорбанк» ОАО |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Банк БелВЭБ» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «БНБ-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белгазпромбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| АКБ «Абсолют Банк» (ПАО) |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «РРБ-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «МТБанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Технобанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| «Франсабанк» ОАО |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Банк «Решение» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Альфа-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «СтатусБанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Банк Дабрабыт» |  |  |  |  |  |  |  |
| АО «БТА Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «БСБ Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Идея Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «ТК Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Цептер Банк» |  |  |  |  |  |  |  |

Источник: [ ].

На основе изучения отчетности проводится анализ состава и динамики чистой прибыли банка за 2 года, информация представляется по форме таблицы 3.7.

**Таблица 3.7– Анализ состава и динамики чистой прибыли банка за 20…** – **20… гг.** в тыс. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 20… г. | 20… г. | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
| Доходы |  |  |  |  |
| Расходы |  |  |  |  |
| Прибыль до налогообложения |  |  |  |  |
| Налог на прибыль |  |  |  |  |
| Чистая прибыль |  |  |  |  |

Источник:

**В подразделе 2.2.2 «Структура управления банка»** студенты на основе информации исследуемого банка должны представить структуру управления банка (рисунок или приложение). Используя положения об отделах и службах, а также учебную литературу и интернет-источники, необходимо кратко охарактеризовать каждую службу, определить ее задачи и функции (1/4-1/3 страницы на каждую). Более подробно следует изучить функциональное назначение экономических подразделений банка.

**В подразделе 2.2.3 «Характеристика продуктов банка. Технология оказания банковских услуг»** студенты на основе информации исследуемого банка и интернет-источников должны изучить, какие продукты и услуги предоставляет банк юридическим и физическим лицам (валютные операции, кредиты, сберегательные депозиты, хранение ценностей, продажа драг. металлов, факторинговые услуги и др.), дать их характеристику.

Используя инструкции банка, необходимо описать порядок оказания розничных услуг или услуг для корпоративных клиентов (по выбору студента).

Цель индивидуального задания **(подраздел 2.2.4 «Индивидуальное задание. Сравнительный анализ характеристик розничных продуктов банка и его конкурентов»)** состоит в проведении сравнительного анализа характеристик розничных продуктов банка и его основных конкурентов.

Для выполнения задания студент должен выбрать один из розничных кредитных или депозитных продуктов исследуемого банка, а также продукты-аналоги у 2 – 3банков-конкурентов. Информация должна быть представлена в виде таблиц 3.8– 3.9.

**Таблица 3.8 – Показатели розничных кредитных продуктов банка «название» и основных его конкурентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название банка | Название продукта | Минимальная сумма, руб. | Максимальная сумма, руб. | Срок кредитова-ния, мес. | Процентная ставка,% | Дополнительные условия |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Таблица 3.9 – Показатели розничных депозитных продуктов банка «название» и основных его конкурентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название банка | Название  продукта | Признак  ставки (плавающая /фиксированная) | Процентная ставка,% | Первоначаль-ный  взнос, руб. | Капитализация |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Учитывая значимость показателей розничных кредитных и депозитных продуктов для потребителей, студент должен оценить привлекательность продуктов конкурентов.

**3.2 Требования к оформлению отчета по ознакомительной практике**

По результатам прохождения практики студент составляет отчет, который включает:

1. титульный лист (приложение А). Титульный лист подписывается студентом, руководителем практики от предприятия. Подпись руководителя в установленном порядке заверяется печатью предприятия.
2. календарный план прохождения практики (приложение Б);
3. оглавление;
4. введение (во введении показываются цели практики, ее задачи, объём – 1 страница);
5. текстовую часть, выполненную на стандартной бумаге формата А-4 на одной стороне листа. Текстовая часть отчета должна составлять не менее 20 листов. В ней в краткой форме отражается содержание вопросов, изученных на предприятии в соответствии с календарным планом. Текстовая часть подписывается студентом, проверяется и визируется руководителем практики от предприятия;
6. заключение студента о полноте прохождения практики и приобретении практических навыков (2 страницы).
7. список использованных источников.
8. приложения (при необходимости). Ссылки на приложения в текстовой части отчета обязательны.

Все материалы сшиваются в папке-скоросшивателе или переплетаются.

В период прохождения практики студент должен выучить правила оформления научных студенческих работ, которые представлены на сайте кафедры «Финансы и коммерческая деятельность». Отчет по практике выполняется в строгом соответствии с методическими указаниями по организации и прохождению практики [7].

Отчет, содержащий все разделы, представляется на проверку руководителю от университета в течение двух рабочих дней после окончания практики.

Проверенный руководителем и допущенный к защите отчет возвращается студенту для подготовки к устной защите его содержания. В случае отрицательного отзыва отчет подлежит доработке в соответствии с письменными замечаниями руководителя.

Сроки и место проведения защиты отчета устанавливаются кафедрой. Защита проводится перед специальной комиссией, формируемой из числа преподавателей кафедры. По результатам защиты отчета студент получает оценку.

**3.3 Графики прохождения ознакомительной практики**

**График прохождения ознакомительной практики в организации (на предприятии)**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел практики | Продолжительность практики, дни |
| 1 Организационно-экономическая характеристика организации и  вида экономической деятельности | 2 |
| 2 Структура управления организации | 2 |
| 3 Организация и технология производства продукции | 2 |
| 4 Индивидуальное задание. Сравнительный анализ цен на  продукцию организации и ее конкурентов | 2 |
| 5 Подготовка к зачету по оформлению научных студенческих  работ | 2 |
| 6 Заключение по итогам практики, оформление отчета | 2 |
| **Итого** | **12** |

**График прохождения ознакомительной практики в банках**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел практики | Продолжительность практики, дни |
| 1 Организационно-экономическая характеристика банка и вида  экономической деятельности | 2 |
| 2 Структура управления банка | 2 |
| 3 Характеристика продуктов банка. Технология оказания  банковских | 2 |
| 4 Индивидуальное задание. Сравнительный анализ характеристик  розничных продуктов банка и его конкурентов | 2 |
| 5 Подготовка к зачету по оформлению научных студенческих  работ | 2 |
| 6 Заключение по итогам практики, оформление отчета | 2 |
| **Итого** | **12** |

**3.4 Обязанности руководителя ознакомительной практики от кафедры университета**

* участие в проведении всех организационных мероприятий перед выездом студентов на практику (информация о порядке прохождения практики, выдача необходимой документации);
* организация ознакомительного и обучающего процессов со студентами в условиях предприятий (организаций);
* контроль выполнения студентами программы практики;
* консультирование студентов по вопросам сбора и обработки практического материала для отчета;
* информирование кафедры о ходе практики;
* проверка отчетов по практике и организация их защиты.

**3.5 Обязанности руководителя практики от предприятия (организации)**

* составление календарного плана прохождения практики в соответствии с программой и с учетом специфических условий работы предприятия (организации);
* ежедневное обеспечение студентов работой в соответствии с календарным планом и программой;
* обеспечение нормальных условий работы студентов;
* проведение собеседований по отдельным разделам программы и результатам практики, организация консультаций;
* контроль за соблюдением студентами трудовой дисциплины и правил внутреннего распорядка;
* проверка отчета по результатам практики и заверение его своей подписью, а также печатью предприятия (организации) в установленном порядке.

**3.6 Обязанности студента-практиканта**

* посещать базу практики в соответствии с утвержденным графиком. Находиться на месте практики в течение установленного времени;
* своевременно и качественно выполнять программу практики;
* подчиняться указаниям руководителей практики от предприятия и университета;
* строго соблюдать правила внутреннего распорядка предприятия (организации);
* по окончании практики в течение установленного кафедрой «Финансы и коммерческой деятельности» срока представить отчет, полностью отражающий содержание программы, с необходимыми приложениями. К отчету прилагаются календарный план прохождения практики.

**3.7Перечень рекомендуемой литературы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основная литература (имеется в библиотеке)   |  | | --- | | 1. Денежное обращение и кредит: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Финансы и кредит" :в 4-х частях. Ч. 3 : Деятельность центральных банков / С. С. Ткачук, О. И. Румянцева, С. C. Осмоловец и др.; под ред. С. С. Ткачука, О. И. Румянцевой, С. С. Осмоловец. – Минск : БГЭУ, 2019. – 463 с. –Лит. – Имеется электронный аналог. –**2 экз.** | | 1. Филимоненкова, Р. Н. Подготовительно-раскройное производство швейных предприятий: курс лекций / Р. Н. Филимоненкова, Н. Н. Бодяло; УО "ВГТУ". – Витебск, 2016. – 103 с. – Имеется электронный аналог. – **49 экз.** | | 1. Филимоненкова, Р. Н. Подготовительно-раскройное производство швейных предприятий: курс лекций для студентов специальности 1-50 01 02 "Конструирование и технология швейных изделий" специализации 1-50 01 02 01 "Технология швейных изделий" / Р. Н. Филимоненкова; УО "ВГТУ".–изд. 2-е, стер. – Витебск, 2018. – 103 с.– **2 экз.** |  |  | | --- | | Дополнительная литература | | 1. Банковское дело. Управление и технологии : учебник / под ред. А. М. Тавасиев. – 3-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАТА, 2017. – 663 с. – **нет в биб-ке** 2. Загайгора, К. А. Проектирование технологического процесса сборки обуви: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Конструирование и технология изделий из кожи" / К. А. Загайгора, З. Г. Максина; УО "ВГТУ". – Витебск, 2011. – 144 с.- Имеется электронный аналог – **97 экз.** | | 1. Загайгора, К. А. Технология обуви. Сборка заготовок верха обуви. Практикум: учебное пособие для студентов спец. "Конструирование и технология изделий из кожи" учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / К. А. Загайгора, З. Г. Максина; УО "ВГТУ". – Витебск : УО "ВГТУ", 2004. – 123 с. – **70 экз.** | | 1. Производство прошивных ковровых покрытий на ОАО "Витебские ковры": методические указания к инженерно-технологической практике для студентов спец. 27 01 01-16 "Экономика и организация производства" (легкая промышленность) / УО "ВГТУ" ; сост. А. А. Баранова. – Витебск, 2008. – 31 с. – **50 экз.** |   Методическое обеспечение   |  | | --- | | 1. Методические указания по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальностей: 1-25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", 1-25 01 04 "Финансы и кредит", 1-26 02 03 "Маркетинг", 1-26 02 02 "Менеджмент", 1-27 01 01-16 "Экономика и организация производства (легкая промышленность)", 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / УО "ВГТУ" ; сост. Т. Б. Савицкая [и др.]. - Витебск, 2019. - 55 с. - Имеется электронный аналог. – **12 экз.** | |

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

# УО «Витебский государственный технологический университет»

Факультет экономики и бизнес-управления

#### Кафедра «Финансы и коммерческая деятельность»

# ОТЧЕТ

о прохождении ознакомительной практики

на (в)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование предприятия)

Студент

1 курса, группы Фк\_\_\_\_ (подпись) И. О.Фамилия

(дата)

Руководитель от университета И. О. Фамилия

(должность, научная степень, научное звание)

Руководитель от предприятия (организации) И. О. Фамилия

Витебск 20 \_\_\_

# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Календарный план прохождения учебной практики**

студента 1 курса факультета экономики и

бизнес-управления

гр.Фк-\_\_\_ Иванова В.В.

на (в)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование предприятия базы практики)

с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_\_ г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Наименование **тем и вопросов** | **Руководитель**  **(Ф.И.О., должность)** |
| ……… | …………… | …………… |
| 04.07.14 | Изучение структуры управления организации | Петрова А.В., бухгалтер по расчетам |

Руководитель практики

от предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О., должность

(подпись)