Вопросы к ЭКЗАМЕНУ

по курсу **«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ»**

для специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

1. Торговля в социально-потребительском комплексе.
2. Основные признаки и организационно-хозяйственные звенья в торговле. Виды торговых организаций.
3. Торговые системы в Республике Беларусь.
4. Виды контроля за торговой деятельностью.
5. Сущность, виды и факторы развития розничной торговой сети.
6. Специализация розничной торговой сети. Сущность, признаки специализации, показатели оценки уровня специализации розничной торговой сети.
7. Типизация розничной торговой сети.
8. Принципы построения и размещения розничной торговой сети в Республике Беларусь и за рубежом.
9. Планирование развитие розничной торговой сети. Определение потребности в организациях розничной торговли.
10. Классификация торговых зданий и помещений, основные требования к их устройству.
11. Торговые помещения магазина. Формы планировок торгового зала.
12. Неторговые помещения магазина.
13. Формы товароснабжения розничной торговой сети и условия их применения.
14. Методы доставки товаров в розничную торговую сеть.
15. Организация централизованной доставки товаров в магазин.
16. Сущность и содержание торгово-технологического процесса в магазине.
17. Организация приемки товаров в магазине.
18. Приемка товаров в магазине по количеству.
19. Приемка товаров в магазине по качеству.
20. Хранение товаров и их подготовка к продаже.
21. Размещение товаров в торговом зале.
22. Выкладка товаров на торговом оборудовании.
23. Оценка эффективности размещения и выкладки товаров.
24. Понятие, содержание и методики оценки культуры торговли в магазине.
25. Основные правила ведения розничной торговли.
26. Самообслуживание в розничной торговле и пути повышения его эффективности.
27. Продажа товаров по предварительным заказам и образцам.
28. Продажа товаров методом индивидуального обслуживания.
29. Продажа товаров традиционным методом.
30. Дополнительные услуги в торговле, их классификация.
31. Сущность и особенности организации труда работников в розничной торговле. Условия труда и режим работы магазина.
32. Научная организация труда и ее основные направления.
33. Основные категории работников магазина и их классификация. Разделение и кооперирование труда в торговле.
34. Организация и обслуживание рабочего места.
35. Структура затрат рабочего времени работников торговли.
36. Фотография рабочего времени работников торговли: сущность, назначение и этапы проведения. Метод моментных наблюдений.
37. Метод хронометражных наблюдений: сущность, назначение и этапы проведения.
38. Организация материальной ответственности работников торговли.
39. Нормирование труда работников торговли.
40. Классификация складов и их основные функции.
41. Устройство складов.
42. Планировка и оборудование складских помещений.
43. Методика определения площади склада.
44. Понятие и содержание складского технологического процесса.
45. Организация приемки товаров на складе.
46. Организация хранения товаров на складе. Способы укладки товаров и их разновидности.
47. Организация отпуска товаров со склада.
48. Технико-экономические показатели работы складов.
49. Понятие упаковки и тары.
50. Виды тары. Стандартизация и унификация тары.
51. Организация обращения тары. Пути снижения расходов и потерь тары.
52. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
53. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.
54. Транспортно-экспедиционное обслуживание торговых организаций.

2021 – 2022 уч. г.

доц., к.э.н. Квасникова В.В.