Вопросы к экзамену

По дисциплине «Экономическая стратегия организации»

Для студентов заочной формы обучения

1. Понятие бизнеса и его эволюция.
2. Роль бизнеса в экономике и в обществе. Социальная ответственность в бизнесе.
3. Цель, задачи, методы и эффективность государственного регулирования бизнеса
4. Понятие стратегии. Объекты и субъекты стратегического управления, их характеристика
5. Разработка стратегической модели организации
6. Факторы, влияющие на эффективное использование ресурсов фирмы
7. Инструменты и методы, используемые при разработке стратегии: SWOT-анализ
8. Инструменты и методы, используемые при разработке стратегии: матрица BCG
9. Инструменты и методы, используемые при разработке стратегии: матрица МакКинси (McKinsey/GE)
10. Инструменты и методы, используемые при разработке стратегии: матрица Ансоффа
11. Инструменты и методы, используемые при разработке стратегии: PEST (STEP) - анализ
12. Инструменты и методы, используемые при разработке стратегии: анализ пяти сил Портера
13. Классификация экономических стратегий
14. Корпоративные стратегии: содержание и критерии принятия решений о диверсификации организации
15. Классификация корпоративных стратегий
16. Обоснование стратегических зон хозяйствования
17. Бизнес стратегии: отраслевой анализ
18. Бизнес стратегии: внутрифирменный стратегический анализ
19. Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации
20. Конкурентные стратегии М. Портера, их характеристика и условия реализации
21. Конкурентная стратегия типа «виолент»: преимущества, необходимые рыночные условия, дестабилизирующие факторы
22. Конкурентная стратегия типа «патиент»: преимущества, необходимые рыночные условия, дестабилизирующие факторы
23. Конкурентная стратегия типа «коммутант»: преимущества, необходимые рыночные условия, дестабилизирующие факторы
24. Конкурентная стратегия типа «эксплерент»: преимущества, необходимые рыночные условия, дестабилизирующие факторы
25. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность торговых сетей
26. Конкурентные стратегии торговых сетей: стратегия лидерства в низких издержках
27. Конкурентные стратегии торговых сетей: стратегия дифференциации
28. Конкурентные стратегии торговых сетей: стратегия фокусирования
29. Функциональные стратегии: товарная стратегия
30. Функциональные стратегии: финансовая стратегия и ее составляющие
31. Причины выхода на зарубежные рынки и конкурентные стратегии на них
32. Стратегии выхода на зарубежные рынки
33. Критерии кризиса
34. Стратегии выведения фирмы из кризиса
35. Экономическая несостоятельность и меры ее преодоления
36. Стратегии реструктуризации бизнеса