**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пытко. – Минск : Современная школа, 2011. – 429 с.
2. Ивашенцева, Т. А. Экономика предприятия : учебник / Т. А. Ивашенцева. – Москва : КноРус, 2016. – 284 с.
3. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия : учебник / А. С. Паламарчук. – Москва : Инфра-М, 2014. – 456 с.
4. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – Москва : Юрайт, 2014. – 448 с.
5. Экономика предприятия : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва : КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
6. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец.: в 2-х ч. Ч.2 / А. С. Головачев. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 464 с.
7. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов по спец. «Экономика и управление на предприятии» / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2008, 2014. – 719 с.
8. Ильин, А. И.  Экономика предприятия : краткий курс / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007.
9. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т. С. Новашиной. – Москва : Синергия, 2014. – 344 с.
10. Герасимов, Б. И. Цены и ценообразование / Б. И. Герасимов, О. В. Воронкова. –Москва: Форум, 2011. – 208 c.
11. Прокофьева, Н. Л. Ценообразование в торговле : курс лекций / Н. Л. Прокофьева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2012. – 83 с.
12. Технико-экономические расчеты и ценообразование : методические указания и задания к практическим занятиям для студентов специальности 19 01 01-02 «Дизайн предметно-пространственных комплексов» / составители: Е. Н. Домбровская, Н. В. Мацкевич. – Витебск : УО «ВГТУ», 2011. – 22 с.
13. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для бакалавров и студентов экономических спец. высших учебных заведений / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 671 с.
14. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим спец. / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 271 с.
15. Головачев, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.
16. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. - 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 397 с.
17. Петров-Рудаковский, А. П.  Экономика промышленной организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по направлению образования «Экономика» и по специальностям «Маркетинг», «Логистика» : в 2 ч. Ч. 1 : Производственные ресурсы / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – 197 с.
18. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по направлению образования «Экономика» и по специальностям «Маркетинг», «Логистика» : в 2 ч. Ч. 2 : Функционирование и эффективность / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – 375 с.