**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Законодательные и нормативно-правовые акты**

1. Инкотермс-2010 (офиц. перевод) : нормативный документ. – Санкт-Петербург : Закон и бизнес, 2000. – 80 с.
2. Правовое руководство по международным встречным сделкам. Подготовлено Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) Нью-Йорк, 1993

**Основная литература**

1. International Trade Statistics. WTO, Geneva, за соотв. годы.
2. UNCTAD Handbookof Statistics. Geneva, засоотв. годы.
3. WTO Annual Trade Report, 2003. Geneva, засоотв. годы.
4. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения / Е. Ф. Авдокушин. – Москва, 2003.
5. Акопова, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е. С. Акопова, О. Н. Воронкова, Н. Н. Гаврилко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2000.
6. Вавилова, Е. В., Бородулина Л. П. Международная торговля / Е. В. Вавилова, Л. П. Бородулина. – Москва : Гардарики, 2006.
7. Величковская, Л. В. Международная торговля : организация и техника : учебное пособие / Л. В. Величковская, А. И. Войтович. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 125 с.
8. Внешнеэкономический толковый словарь / под ред. И. П. Фаминского. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 512 с.
9. Внешняя торговля : учебное пособие / А. Г. Наговицин. – Москва : Русская деловая литература, 1999.
10. Войтович, А. И. Международная торговля : курс лекций / А. И. Войтович. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 184 с.
11. Волков, Г. Ю. Международная торговля :учебник / Г. Ю. Волков, Г. П. Солодков. – Москва: Феникс, 2018. – 352 c.
12. Герасимова, О. О. Международная торговля : курс лекций для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» заочной сокращенной формы обучения и слушателей ФПК и ПК специальности 1-25 01 87 «Международное торговое сотрудничество» / О. О. Герасимова ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2019. – 93 с.
13. Данильцев, А. Р. Международная торговля : инструменты регулирования : учебно-практическое пособие / А. Р. Данильцев. – Москва : Деловая литература, 1999. – 302 с.
14. Дэниелс, Дж. Международный бизнес / Дж. Д. Дэниелс, Ли Радеба. – Москва, 1994.
15. Дюмулен, И. И. Международная торговля услугами / И. И. Дюмулен. – Москва : ВАВТ, 2001.
16. Кулишер, И. М. Основные вопросы международной торговой политики / И. М. Кулишер. – Челябинск, 2002.
17. Ливинцев, Н. Н. Международные экономические отношения / Н. Н Ливинцев. – Москва, 2001.
18. Международные экономические отношения : учебник / под ред. В. Е. Рыбалкина. – 6-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
19. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Н. Платоновой. – Москва : Юрайт, 2019. – 528 с.
20. Мировая экономика и международные отношения / под ред. Проф. А.С. Булатова и проф. Н. Н. Ливенцева. – Москва : Магистр, 2008.
21. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / под ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2007.
22. Нуралиев, С. У. Международная торговля : учебник / С. У. Нуралиев. – Москва : Инфра-М, 2016. – 283 c.
23. Рагулина, Ю.В. Международная торговля: учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. – Москва : Альфа-М, 2018. – 360 c.
24. Руднева, А. О. Международная торговля: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / А. О. Руднева. - Москва: ИНФРА-М, 2013.
25. Сидорова, Е. Ю. Международная торговля / Е. Ю. Сидорова. – Москва : Экзамен, 2006.
26. Трухачев, В. И. Международная торговля / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, В. Л. Ерохин. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 416 с.
27. Тынель, А. Курс международного торгового права / А. Тынель., Я. Функ, В. Хвалей. – Минск : Амалфея, 2000. – 704 с.
28. Улин, Б. Межрегиональная и международная торговля : пер. с англ. / Б. Улин. – Москва : Дело, 2004. – 416 с.
29. Фомичев, В. И. Международная торговля : учебник для вузов по спец. «Мировая экономика» / В. И. Фомичев. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 446 с.
30. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 511 с. - Имеется электронный аналог.
31. Шишкин, А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А.В. Шишкин. – Москва : Русайнс, 2017. – 480 c.

**Дополнительная литература**

1. Дельтей, Ж. Франчайзинг / пер. с франц. под ред. В. И. Черенкова. – Санкт-Петербург : Нева, 2003. – 128 с.
2. Клинов, В. Г. Мировой рынок высокотехнологичной продукции. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен / В. Г. Клинов. – Москва : Экономика, 2006. – 199 с.
3. Кокушкина, И. В. Международная торговля и мировые рынки : учебное пособие / И. В. Кокушкина. – Санкт-Петербург : Техническая книга, 2007. – 592 с.
4. Международная торговля товарами и услугами : учебник для вузов / В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 519 с.
5. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран = The competitive advantage of nations : пер. с англ. / М. Портер. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 946 с.
6. Розенберг, Д. М. Международная торговля. Терминологический словарь / Д. М. Розенберг. – Москва : ИНФРА-М, 1997. – 368 с.
7. Семенов, К. А. Международные экономические отношения : учебник для вузов / К. А. Семенов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 544 с.

**Электронные ресурсы**

1. Материалы министерства иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа :www.mid.gov.by