**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная литература**

1. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность: учебник для учащихся спец. "Коммерческая деятельность (товароведение)" учреждений среднего специального образования / С. Н. Виноградова. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 288 с.
2. Пигунова, О. В. Коммерческая деятельность предприятия: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по спец. "Коммерческая деятельность", "Экономика и управление на предприятии" / О. В. Пигунова, Е. П. Науменко. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 255 с. – 4эз.
3. Катернюк, А. В. Практическая реклама: учебное пособие для студентов экон. спец. / А. В. Катернюк. - Ростов- на - Дону: Феникс, 2008. - 429 с.
4. Коммерческая деятельность стратегия, организация, управление: учеб. пособие для вузов / под ред. В. К. Козлова, С. А. Уварова. – С-Петербург : Политехника, 2000. - 322 с.
5. Коммерческая деятельность производственных предприятий (фирм) : учебник / О.А. Новиков, В. А. Бахарев, С. А, Уваров [и др.]; под ред. О. А. Новикова, В. В. Щербакова. - С.- Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 1999. - 416 с.
6. Осипова, Л. В. Основы коммерческой деятельности : учеб. для экон. спец. вузов / Л. В. Осипова, И. М. Синяева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2000 - 623 с.
7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник для высш. и средн. спец. учеб. заведений / Ф. Г, Панкратов, Т. К. Серегина. - 3-е изд. - Москва: ИВЦ «Маркетинг», 1997 - 328 с.
8. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Реклама» / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2007. - 532 с.
9. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов / Ф. П. Половцева. - Москва: ИНФРА-М, 2003. - 248 с.
10. Ромина, А. Г. Коммерческая деятельность : учеб. пособие / А. Г. Ромина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 317 с.
11. Ромина, А. Г. Оптовая торговля / А. Г. Ромина, В. В. Лагойко, В. М. Рыбаков; под ред. А. Г. Роминой. – Минск : УП «ИВЦ Маркетинг», 2002. - 220 с.
12. Титкова, Л. М. Рекламная деятельность / Л. М. Титкова. – Минск : Дизайн ПРО, 2005. - 256 с.

 **Дополнительная литература**

1. Абчук, В. А. Коммерция : учебник / В. А. Абчук. - С-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2000. - 475 с.
2. Аснович, Н. Г. Информационно-рекламная деятельность : учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч.1 / Н. Г. Аснович. – Минск : БНТУ, 2004. – 90 с.

 **Методическое обеспечение**

1. Коммерческая деятельность: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов спец. 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» дневной и заочной форм обучения / УО «ВГТУ». Сост. О. Н. Жучкевич.– Витебск: УО ВГТУ, 2012–58 с.
2. Коммерческая деятельность: Метод.указания к практическим занятиям для студентов спец. Э 02.01.00 «Коммерческая деятельность» / УО «ВГТУ». Сост. О, Н. Жучкевич - Витебск: УО ВГТУ, 2003 – 65с.