**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Законодательные акты**

1. “О ценообразовании”: Закон Республики Беларусь № 255-3 от 10.05.99 г. // Нац. экон. газ. – 1999. - № 21, май – С. 2-4.

**Основная литература**

1. Герасименко, В. В. Ценообразование : учебное пособие / В. В. Герасименко. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 422 с.
2. Желтякова, И. А. Цены и ценообразование. Тесты и задачи : учебное пособие / И. А. Желтякова, Г. А. Маховикова, Н. Ю. Пузыня. – Санкт-Петербург : Питер,1999. – 208 с.
3. Нэгл, Т. Т. Стратегия и тактика ценообразования / Т. Т. Нэгл, Р.К. Холден. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 544 с.
4. Паршин, В. Ф. Ценовая политика предприятия : пособие / В. Ф. Паршин. – Минск : Выш. шк., 2010. – 336 с.
5. Полещук, И. И. Ценообразование и маркетинг / И. И. Полещук. – Минск : Мисанта, 1997.-132 с.
6. Полещук, И. И. Ценообразование : учебник / И. И. Полещук, В. В. Терешина. – Минск : БГЭУ, 2001.- 303 с.
7. Прокофьева, Н. Л. Ценообразование в торговле : конспект лекций / Н. Л. Прокофьева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2012. – 117 с.
8. Прокофьева, Н. Л. Ценообразование : курс лекций / Н. Л. Прокофьева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2006. - 83 с.
9. Трацевский, И. П. Ценообразование : учебное пособие / И. П. Трацевский, И. Н. Грекова. – Минск : Новое знание, 2000. – 160 с.
10. Ценообразование : учебник для вузов / под ред. И. К. Салимжанова. – Москва : Кнорус, 2007. – 304 с.
11. Цены и ценообразование : учебник для вузов / под ред. В. Е. Есипова. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 480 с.
12. Чубаков, Г. Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия : методическое пособие / Г. Н. Чубаков. – Москва : Инфра – М,1995. – 224 с.
13. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. – Москва : ИВЦ «Маркетинг»,1998. – 151 с.
14. Яковлев, Н. Я. Цены и ценообразование : учебное пособие / Н. Я. Яковлев. – Москва : ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 106 с.
15. Полещук, И. И. Ценообразование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2019. – 282 с.
16. Прокофьева, Н. Л. Ценообразование в торговле : курс лекций для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», для слушателей переподготовки специальности 1-25 03 75 «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности» / Н. Л. Прокофьева ; УО «ВГТУ». – 2-е изд., перераб. и доп. – Витебск, 2018. – 144 с.

**Дополнительная литература**

1. Беляева, И. Ю. Цены и ценообразование. Управленческий аспект : учебное пособие / И. Ю. Беляева, О. В. Панина, В. В. Головинский. – Москва : КНОРУС,2004. – 160 с.
2. Герасименко, В. В. Ценообразование : учебное пособие / В. В. Герасименко. – Москва : ИНФРА – М, 2006. – 422 с.
3. Данченок, Л. А. Маркетинговое ценообразование : политика, методы, практика / Л. А. Данченок, А. Г. Иванова. – Москва : ЭКСМО, 2006. – 464 с.
4. Дрозд, Н. М. Ценообразование на мировом рынке : учебно-методическое пособие / Н. М. Дрозд. – Минск : БИП-С,2003. – 162 с.
5. Емельянова, Т. В. Ценообразование : учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / Т. В. Емельянова. – Минск : Вышэйшая школа, 2006. – 255 с.
6. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник / И. В. Липсиц. – Москва : МАГИСТР, 2009. – 527 с.
7. Тарасевич, В. М. Ценовая политика предприятия / под общ. ред. Багиева Г. П. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 272 с.
8. Цены и ценообразование : учебник для вузов / под ред. В. Е. Есипова. – 4-е изд.– Санкт-Петребрг : “Питер”, 2006. – 560 с.
9. Цены и ценообразование: пособие по самоизучению тем курса и задания контрольной работы для студентов заочной формы обучения всех специальностей / сост.: Т. В. Емельянова, Н. Я. Скорик, В. В. Куриленко. – Гомель : УО БТЭУПК, 2003. – 112 с.
10. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. –7–е изд., перераб. и доп.– М.: Дашков и Ко,2004. – 192 с.

**Методическое обеспечение курса**

1. Ценообразование в торговле : рабочая тетрадь для лабораторных работ и практических занятий для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» заочной формы обучения. Составители: доц. Прокофьева Н. Л., ст. преп. Герасимова О. О. – Витебск: Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2012. – 46 с.
2. Ценообразование в торговле: рабочая тетрадь для практических занятий для студентов специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" заочной формы обучения / УО "ВГТУ"; сост.: Н. Л. Прокофьева, Е. Н. Домбровская. - Витебск, 2017. - 37 с. - Имеется электронный аналог.
3. Ценообразование в торговле: методические указания и контрольные задания для студентов спец. 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" заочной формы обучения / УО "ВГТУ" ; сост.: Н. Л. Прокофьева, Е. Н. Домбровская. - Витебск, 2011. - 40 с.: