**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Нормативные документы**

1. О ценообразовании»: закон Республики Беларусь № 255-3 от 10.05.99 г. // Нац. экон. газета. – 1999. - №21, май – С.2 - 4.
2. О бюджете Республики Беларусь на 2015 год : закон Республики Беларусь № 225-З от 30.12.2014 г.
3. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: указ Президента Республики Беларусь № 72 от 25.02.2011 г.
4. Инструкция о порядке формирования и применения регулируемых цен и тарифов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь № 111 от 22.07.2011 г.
5. Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь:приказ Министерства промышленностиРесп. Беларусь от 31.12.2010 № 881

**Основная литература**

1. Шаркова, О. Э. Ценообразование / О. Э. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 208 с.
2. Герасименко, В. В. Ценообразование : учебное пособие / В. В. Герасименко. – Москва : ИНФРА – М, 2006. – 422 с.
3. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации : учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / Т. В. Емельянова. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 332 с.
4. Прокофьева, Н. Л. Ценообразование в торговле : курс лекций / Н. Л. Прокофьева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2012. – 83 с.
5. Полещук, И. И. Ценообразование : учебник / И. И. Полещук, В. В. Терешина. – Минск : БГЭУ, 2010. – 303 с.
6. Трацевский, И. П. Ценообразование : учебное пособие / И. П. Трацевский, И. Н. Грекова. – Минск : Новое знание, 2000. – 160 с.
7. Цены и ценообразование : учебник для вузов / под ред. В. Е. Есипова. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 464 с.
8. Яковлев, Н. Я. Цены и ценообразование : учебное пособие / Н. Я. Яковлев. – Москва : ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 106 с.
9. Беляева, И. Ю. Цены и ценообразование. Управленческий аспект : учебное пособие / И. Ю. Беляева, О. В. Панина, В. В. Головинский. – Москва : КНОРУС, 2004. – 160 с.
10. Данченок, Л. А. Маркетинговое ценообразование : политика, методы, практика / Л. А. Данченок, А. Г. Иванова. – Москва : ЭКСМО, 2006. – 464 с.
11. Тарасевич, В. М. Ценовая политика предприятия / под общ. ред. Г. П. Багиева – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 272 с.
12. Цены и ценообразование : пособие по самоизучению тем курса и задания контрольной работы для студентов заочной формы обучения всех специальностей/ Авторы – составители: Т. В. Емельянова, Н. Я. Скорик, В. В. Куриленко. – Гомель : УО БТЭУПК, 2003. – 112 с.
13. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. – 7 –е изд., перераб. и доп.– Москва : Дашков и Ко,2004. – 192 с.
14. Полещук, И. И. Ценообразование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2019. – 282 с.

*Методическое обеспечение*

1. Ценообразование и ценовая политика промышленных организаций : рабочая тетрадь для практических занятий для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" дневной формы обучения / УО "ВГТУ" ; сост. О. О. Герасимова. - Витебск, 2018. - 89 с.