ВОПРОСЫ

к зачету по курсу «Организация предпринимательской деятельности»

для студентов

спец. **1-26 02 03 «Маркетинг» дневной** формы обучения

1. Понятие, сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Мотивы и стимулы развития предпринимательства
4. Права, обязанности и ответственность предпринимателя
5. Предпринимательская среда
6. Общая типология предпринимательской деятельности.
7. Производственное предпринимательство.
8. Коммерческо-торговое предпринимательство.
9. Финансовое предпринимательство.
10. Страховая деятельность как вид предпринимательства.
11. Новые виды предпринимательской деятельности (консалтинг, трастовая деятельность, аудит, риэлторство, аутсорсинг, аутстаффинг, коворкинг).
12. Виды предпринимательской деятельности, не требующие государственной регистрации.
13. Запрещенные виды предпринимательской деятельности.
14. Общая организационная типология форм организации бизнеса в Республике Беларусь.
15. Индивидуальное предпринимательство - форма соединения предпринимательства и менеджмента.
16. Хозяйственные товарищества. Особенности функционирования, преимущества и недостатки различных видов хозяйственных товариществ.
17. Хозяйственные общества. Характеристика и формы хозяйственных обществ.
18. Унитарные предприятия. Категории унитарных предприятий.
19. Производственный кооператив.
20. Этапы создания субъекта предпринимательства.
21. Государственная регистрация субъекта предпринимательства
22. Лицензирование предпринимательской деятельности.
23. Общая характеристика системы государственной поддержки малого предпринимательства.
24. Виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
25. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
26. Предпринимательская идея и источники ее формирования.
27. Технология отбора и сравнительного анализа предпринимательской идеи и схема ее реализации.
28. Оценка экономической целесообразности реализации предпринимательской идеи
29. Оценка потребности в капитале.
30. Бизнес-план как элемент успешной предпринимательской деятельности.
31. Структура и основное содержание бизнес-плана.
32. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
33. Методы оценки предпринимательского риска.
34. Основные способы снижения риска