**Вопросы по курсу «Ценообразование» для подготовки к зачету гр. Бу**

1. Принципы и функции ценообразования.
2. Виды цен и их классификация.
3. Классификация методов ценообразования.
4. Классификация затрат, учитываемая при определении цены. Состав и структура затрат, направления изменения.
5. Методики ценообразования «издержки +надбавка (прибыль)».
6. Расчет цены на основе предельных издержек (минимально необходимая цена).
7. Расчет цены на основе обеспечения получения целевой прибыли.
8. Метод структурной аналогии и агрегатный при определении цен.
9. Эконометрические методы ценообразования – метод удельных показателей.
10. Эконометрические методы ценообразования – балловый и корреляционно-регрессионный.
11. Нормативно-параметрический метод ценообразования.
12. Спрос: изучение, определение и оценка. Эластичность спроса по ценам.
13. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность, их учет в ценообразовании.
14. Методика ценообразования «по уровню текущих цен» (обратного счета).
15. Методика ценообразования «по ощущаемой ценности товара»: порядок определения и особенности применения.
16. Определение цен на основе опроса экспертов и теста «цена – готовность купить».
17. Определение цен на основе тестов «цена – реакция покупателей» и «оценка намерений о покупке».
18. Определение цен на основе модели «лестница цен» и теста «класс цены».
19. Ценообразование по методу Ван Вестендорпа.
20. Методика тендерного ценообразования (на торгах).
21. Ценообразование на фондовой бирже.
22. Ценообразование на товарной бирже.
23. Ценообразование на фьючерсной бирже.
24. Функции биржи.
25. Методика обоснования исходной цены.
26. Поэлементный состав цены. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены.
27. Учет в ценообразовании условий франкировки. ИНКОТЕРМС 2010.
28. Обоснование цены в каналах сбыта. Экономическое содержание оптовых и розничных торговых надбавок (скидок).
29. Обоснование цен на импортируемые товары и услуги.
30. Методика упреждающего ценообразования.
31. Методика скользящего ценообразования. Виды ценовых оговорок в контрактах в пользу покупателя.
32. Место и роль ценовой политики предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
33. Активная и пассивная ценовая политика. Инструменты ценовой политики.
34. Стратегии ценовой политики, их суть. Факторы, влияющие на формирование ценовой политики.
35. Установление цен по географическому принципу.
36. Сущность, проблемы и последствия ценообразования на рынке свободной конкуренции.
37. Сущность, проблемы и последствия ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
38. Сущность, проблемы и последствия ценообразования на рынке олигополии.
39. Сущность, проблемы и последствия ценообразования на монополизированном рынке.
40. Ценовое регулирование деятельности монополий.
41. Ценовая политика на стадии внедрения товара на рынок.
42. Ценовая политика на стадии роста объемов продаж.
43. Ценовая политика на стадии зрелости и насыщения рынка.
44. Ценовая политика на стадии спада.
45. Сущность и назначение дифференциации цен на товары и услуги.
46. Ценовая дискриминация: сущность, формы, определение, последствия применения.