ВОПРОСЫ к **зачету**

 по дисциплине **«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

для слушателей ФПК и ПК специальности переподготовки

1-25 03 75 «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности»

1. Значение проблемы ценообразования в рыночной экономике.
2. Принципы и функции ценообразования.
3. Виды цен и их классификация.
4. Классификация методов ценообразования.
5. Классификация затрат, учитываемая при определении цены. Состав и структура затрат, направления изменения.
6. Поэлементный состав цены. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены.
7. Учет в ценообразовании условий франкировки.
8. Обоснование цены в каналах сбыта. Экономическое содержание оптовых и розничных торговых надбавок (скидок).
9. Эконометрические методы ценообразования – метод удельных показателей.
10. Эконометрические методы ценообразования – балловый и корреляционно-регрессионный.
11. Нормативно-параметрический метод ценообразования.
12. Спрос: изучение, определение и оценка. Эластичность спроса по ценам.
13. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность, их учет в ценообразовании.
14. Методика ценообразования «по уровню текущих цен» (обратного счета).
15. Методика ценообразования «по ощущаемой ценности товара»: порядок определения и особенности применения.
16. Определение цен на основе опроса экспертов и теста «цена-готовность купить».
17. Определение цен на основе тестов «цена – реакция покупателей» и «оценка намерений о покупке».
18. Методика обоснование исходной цены.
19. Модификация и тестирование цен.

Составитель: к.э.н., доц. Прокофьева Н.Л.