*Экзаменационные вопросы*

*по дисциплине «****Финансовая политика в торговле****»*

*для студентов специальности «Коммерческая деятельность»*

*заочной сокращенной формы обучения*

1. Понятие, цели, задачи формирования финансовой политики торговой организации.
2. Виды финансовой политики торговой организации, их характеристика.
3. Объекты, предметы и субъекты финансовой политики торговой организации.
4. Принципы организации финансовой политики торговой организации.
5. Информационное обеспечение финансовой политики торговой организации.
6. Понятие долгосрочной финансовой политики организации, характеристика ее составных элементов.
7. Способы долгосрочного финансирования бизнеса.
8. Типы внешнего долгосрочного финансирования: *кредитование и* акционерное финансирование, их сущность, достоинства и недостатки.
9. Внутренние источники долгосрочного финансирования деятельности торговой организации, достоинства и недостатки реинвестирования прибыли.
10. Условия, определяющие целесообразность инвестирования, показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
11. Учет риска при принятии долгосрочных финансовых решений, меры снижения инвестиционного риска.
12. Сущность дивидендной политики организации, факторы ее определяющие.
13. Подходы к формированию дивидендной политики: консервативный, умеренный, агрессивный.
14. Основные методики дивидендных выплат (стабильный уровень дивидендов; фиксированные дивидендные выплаты; выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов и другие).
15. Форма выплаты дивидендов. Налогообложение дивидендов.
16. Формирование финансовой структуры организации, сущность и виды центров финансовой ответственности.
17. Бюджетирование в системе финансового управления.
18. Техника составления бюджета торговой организации.
19. Виды бюджетов, их особенности. Гибкие и фиксированные бюджеты.
20. Бюджет доходов и расходов, его назначение, содержание, техника составления.
21. Бюджет движения денежных средств, его назначение, содержание, техника составления.
22. Прогнозный управленческий баланс, его назначение, содержание, техника составления.
23. Управление затратами как элемент финансовой политики фирмы.
24. Управление доходами торговой организации. Классификация доходов для целей финансового управления.
25. Управление прибылью торговой организации.
26. Операционный анализ и его роль в финансовом менеджменте: сущность, основные этапы, условия применения.
27. Сила операционного рычага: сущность, порядок расчета показателя и его применение для управления прибылью и затратами.
28. Оценка эффективности финансовой политики торговой организации.
29. Политика повышения платежеспособности торговой организации.
30. Политика управления финансовой устойчивостью торговой организации.
31. Кредитная политика организации и критерии ее эффективности.
32. Типы кредитной политики коммерческой организации.
33. Формирование системы кредитных условий.
34. Управление дебиторской задолженностью организации: контроль и анализ расчетов с дебиторами.
35. Приемы ускорения поступления денежных средств и уменьшения безнадежных долгов.
36. Оценка возможности факторинга (продажи дебиторской задолженности)
37. Выбор источников финансирования краткосрочных активов, сущность коммерческого кредита (займа).
38. Выбор источников финансирования краткосрочных активов, сущность толлинга.
39. Сущность факторинга и форфейтинга как форм рефинансирования дебиторской задолженности.
40. Стратегии финансирования краткосрочных активов (компромиссная, агрессивная, идеальная).
41. Сущность показателя «чистый оборотный капитал», варианты оптимизации величины чистого оборотного капитала.

Составлены ст. преподавателем Е. Н. Домбровской