**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Нормативно-правовые документы**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 17 июля 2018 года / отв. за вып. Н. В. Судиловская. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2018. - 653 с.
2. Об экономической несостоятельности (банкротстве). Закон Республики Беларусь 13 июля 2012 г. № 415-З: изменения и дополнения: Закон Республики Беларусь от 24 октября 2016 г. № 439-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 15.11.2016, 2/2437). Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронные ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document>
3. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь от 05.05.1998 N 157-З. Кодексы, законы и законодательные документы Республики Беларусь [Электронные ресурс]. – Режим доступа: [http://belzakon.net/Законодательство/Закон\_РБ/1998/1573](http://belzakon.net/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%A0%D0%91/1998/1573)
4. О разработке проекта Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.05.2018 N 392 (ред. от 31.10.2018)[Электронные ресурс]. – Режим доступа:<http://www.economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/PostSM-392-2018.pdf>

**Основная литература (имеется в библиотеке)**

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 256 с. – Интернет-ресурсы.
2. Пигунова, О. В. Стратегия организации торговли: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Коммерческая деятельность" / О. В. Пигунова, О. Г. Бондаренко. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. - 174 с
3. Прокофьева, Н. Л. Экономическая стратегия организации: курс лекций для студентов специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" заочной сокращенной формы обучения / Н. Л. Прокофьева; УО "ВГТУ". – Витебск, 2018. – 92 с. – Имеется электронный аналог.

**Дополнительная литература**

1. Аакер, Дэвид А. Бизнес – стратегия / Дэвид А. Аакер. – Эксмо, 2007.
2. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика : учебник / Г.Л. Азоев. – Москва: Центр экономики и маркетинга, 2013. – 257 с.
3. Арутюнова, Д.В. [Стратегический менеджмент](http://www.aup.ru/books/m205/): учебное пособие / Д. В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
4. Бадалова, А. Г. Управление рисками деятельности предприятия : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент») / А. Г. Бадалова, А. В. Пантелеев. – 3-е изд. – Москва : Вузовская книга, 2017. – 232 с.
5. Велесько, Е. И. Стратегический менеджмент / Е. И. Велесько, А. А. Неправский.– Минск: Мисанта, 2015.– 348 с
6. Велесько, Е. И. Стратегический менеджмент: пособие для студентов вузов по специальностям направления 25 Экономика / Е. И. Велесько, А. А. Неправский; УО "БГЭУ". – Минск: БГЭУ, 2009. - 307 с.
7. Грант, Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант. – Питер, 2008. **-**
8. Джонсон, Д. Корпоративная стратегия. Теория и практика / Д. Джонсон, К. Шоулз, Р. Уттингтон. – Вильямс, 2007.
9. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика: пер. с англ. / П. Дойль; под общ.ред. Ю. Н. Каптуревского. – Санкт-Петербург: Питер, 1999. – 560 с. - (Теория и практика менеджмента).

# Ефремов, В. С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования : учебное пособие / В. С. Ефремов. – Москва: [Финпресс](https://spblib.ru/catalog/-/books/full/search/publisher/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81), 1998. – 192 с.

# Кныш, М. И. Конкурентные стратегии : учебное пособие / М. И. Кныш. – Санкт-Петербург, 2000. – 284 с.

# Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / под ред. В. В. Бондаренко. – Москва : Инфра-М, 2017. – 304 с. - (Высшее образование - Бакалавриат).

# Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент / Ю. Н. Лапыгин. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 504 с.

1. Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник/Ю. А. Маленков. – Москва: Издательство: Велби, 2009. – 224 с.
2. Мясникович, М. В. Актуальная повестка развития белорусской экономики в условиях интеграции / М. В. Мясникович. – Минск : Беларускаянавука, 2017. – 277 с. Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии на мировых рынках : курс лекций / Г. И. Олехнович. – Москва : Изд. деловой и учебной литературы, 2005. – 380 с.
3. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова. –Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 440 с.
4. Распопов, В. М. Корпоративное управление : учебное пособие / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2017. - 352 с.
5. Роберт, Г. Современный стратегический анализ / Г. Роберт. – Питер, 2008. – 554 с.
6. Розничные торговые сети : стратегии, экономика и управление: учебное пособие для студентов вузов / под ред.: А. А. Есютина и Е. В. Карповой. - Москва: Кнорус, 2007. - 424 с.
7. Сайт учителя экономики и логистики. Режим доступа: <http://rfnauka.ru/articles/logistika/strategiya_integratsii>
8. Теория антикризисного менеджмента : учебник / А. Н. Ряховская [и др.] под ред. А. Н. Ряховской ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - М. : Магистр : Инфра-М, 2017. - 253 с.
9. Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд III, А., Дж. Стратегический менеджмент : концепции и ситуации для анализа / Артур, А., Томпсон-мл., А., Дж. Стрикленд III, 12 издание: Пер. с англ. – Москва : Изд. дом «Вильямс», 2003. – 928 с.
10. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 352 с.
11. Фатхутдников, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации
Москва: Эксмо, 2005. – 544 с.
12. Федько, В. П. Товарная политика организации : для бакалавров и магистров / В. П. Федько. - СПб. : Питер, 2018. – 608 с. - (Стандарт третьего поколения).
13. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – Изд. Бином, 2009. **–**
14. Шаврук, Ю. А. Корпоративная интеграция в мировой экономике : учебно-метод. пособие для магистрантов / Ю. А. Шаврук, С. В. Павловская, Г. В. Турбан. – Минск :Амалфея, 2017. – 102 с.
15. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика: учебно-практическое пособие / А. Ю. Юданов,. - Москва: Издательство ГНОМ и Д, 2001. - 304 с.

**Методическое обеспечение**

1. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: методические рекомендации по изучению курса для специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1-26 80 01 "Управление в социальных и экономических системах", и студентов специальности 1-26 02 02 "Менеджмент" / УО "ВГТУ" ; сост. Е. В. Ванкевич [и др.]. - Витебск, 2019. - 50 с. - Имеется электронный аналог
2. Экономическая стратегия организации: методические указания и контрольные задания для студентов спец. 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" заочной формы обучения / УО "ВГТУ" ; сост. Н. Л. Прокофьева. - Витебск, 2012. - 19 с. - Имеется электронный аналог
3. Экономическая стратегия организации: рабочая тетрадь для практических занятий для студентов спец. 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" / УО "ВГТУ" ; сост. Н. Л. Прокофьева. - Витебск, 2016. - 39 с.: ил. - Имеется электронный аналог.