**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Минск :Амалфея, 2001. – 608 с.
2. «О ценообразовании»: закон Республики Беларусь № 255-3 от 10.05.99 г. // Нац. экон. газ. – 1999. – № 21. – С.2 – 4.
3. «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» : Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011. № 72 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011. № 26, 1/12374.
4. «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» : Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011. № 72 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011. № 26, 1/12374.
5. «Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов)»: постановление министерства экономики Республики Беларусь № 111 от 22.07.2011 г.
6. «Инструкция о порядке формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках»/ МАРТ Республики Беларусь от 27.12.2017 № 62.
7. «Инструкции о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий»/МАРТ от 22.08.2018 № 68.
8. Перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом не более 90 дней в течение одного года/Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.01.2017 № 81.
9. «Об утверждении методических рекомендаций по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции/Приказ МАРТ № 154 от 18 сентября 2017 г.
10. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции – Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. N 94-З

**Основная литература**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Полещук, И. И. Ценообразование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Маркетинг", "Логистика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. -Минск: БГЭУ, 2019. - 282 с. |
|  | Прокофьева, Н. Л. Ценообразование в торговле : курс лекций для студентов специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", для слушателей переподготовки специальности 1-25 03 75 "Бухгалтерский учет и контроль в промышленности" / Н. Л. Прокофьева; УО "ВГТУ". - 2-е изд., перераб. и доп. - Витебск, 2018. - 144 с. - Имеется электронный аналог. |

**Дополнительная литература**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Беляева, И. Ю. Цены и ценообразование. Управленческий аспект : учебное пособие/ И. Ю. Беляева, О. В. Панина, В. В. Головинский. – Москва: КНОРУС, 2004. – 160 с. |
|  | Прокофьева, Н. Л. Ценообразование : курс лекций / Н. Л. Прокофьева; УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2006. - 84 с. |
|  | Данченок, Л. А. Маркетинговое ценообразование : политика, методы, практика / Л. А. Данченок, А. Г. Иванова. – Москва : ЭКСМО, 2006. – 464 с. |
|  | Емельянова, Т. В. Ценообразование : учебное пособие для студентов экономических спец. вузов / Т. В. Емельянова. - 4-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2008. - 304 с. |
|  | Богомолов, Г. С. Ценообразование без ошибок / Г. С. Богомолов. – Минск : Регистр, 2009. – 84 с. |
|  | Герасименко, В. В. Ценообразование : учебное пособие / В. В. Герасименко. – Москва: ИНФРА – М, 2006. – 422 с. |
|  | Полещук, И. И. Ценообразование : учебное пособие / И. И. Полещук, В. В. Терешина; под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск : БГЭУ, 1998. - 206 с. |
|  | Полещук, И. И. Ценообразование : учебник для студентов экономических спец. вузов / И. И. Полещук, В. В. Терешина; под общ.ред. И. И. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2001. - 303 с. |
|  | Есипов, В. Е. Ценообразование на финансовом рынке / В. Е. Есипов – Санкт-Петербург : Издательство «Питер», 2000. – 176 с. |
|  | Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер,; пер. с англ. В. Б. Боброва. – Москва : Бизнес-книга, 1995. - 702 с. |
|  | Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для ВУЗов/ И. В. Липсиц – 4-е изд., испр. и допол. – Москва : Издательство «Юрайт». – 2018. -368 с. |
|  | Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство «Юрайт». – 2018. – 437 с. |
|  | Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. / под ред. В. Е. Есипова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2007. - 560 с. |

**Методическое обеспечение**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Цены и ценообразование: методическая разработка / УО "ВГТУ" ; сост. Н. Л. Прокофьева. - Витебск: УО "ВГТУ", 2002. - 42 с. - Имеется электронный аналог. |
|  | Ценообразование: рабочая тетрадь для практических занятий для студентов спец. 1-25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", для слушателей переподготовки спец. 1-25 03 75 "Бухгалтерский учет и контроль в промышленности" / УО "ВГТУ" ; сост.: Н. Л. Прокофьева, О. О. Герасимова. - Витебск, 2018. - 47 с. - Имеется электронный аналог. |
|  | Ценообразование: методические указания и контрольные задания для студентов спец.: 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии", 1-26 02 02 "Менеджмент", 1-25 01 04 "Финансы и кредит", 1-25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" дневной и заочной форм обучения / УО "ВГТУ"; сост.: Н. Л. Прокофьева, Е. Н. Домбровская, О. О. Гранова. - Витебск, 2006. - 40 с. - Имеется электронный аналог. |
|  | Ценообразование: методические указания к проведению практических занятий для студентов экономических спец. / УО "ВГТУ"; сост.: Н. Л. Прокофьева, Е. Н. Домбровская. - Витебск, 2008. - 44 с. - Имеется электронный аналог. |