**Вопросы к ЭКЗАМЕНУ**

**по дисциплине «Ценообразование в торговле»**

**для специальности: 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность»**

1. Сущность, принципы и функции ценообразования.
2. Теория трудовой стоимости в ценообразовании.
3. Теория «предельной полезности» и «убывающей полезности». Количественная и порядковая оценка уровня полезности.
4. Метод частичного и полного равновесия в ценообразовании. Теория равновесной цены по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
5. Виды цен и их классификация.
6. Классификация методов ценообразования.
7. Классификация затрат, учитываемая при определении цены. Состав и структура затрат, направления изменения.
8. Методики ценообразования «издержки + надбавка (прибыль)».
9. Расчет цены на основе предельных издержек (минимально необходимая цена).
10. Расчет цены на основе обеспечения получения целевой прибыли.
11. Метод структурной аналогии и агрегатный при определении цен.
12. Эконометрические методы ценообразования – метод удельных показателей.
13. Эконометрические методы ценообразования – балловый и корреляционно-регрессионный.
14. Нормативно-параметрический метод ценообразования.
15. Спрос: изучение, определение и оценка. Эластичность спроса по ценам.
16. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность, их учет в ценообразовании.
17. Методика ценообразования «по уровню текущих цен» (обратного счета).
18. Методика ценообразования «по ощущаемой ценности товара»: порядок определения и особенности применения.
19. Определение цен на основе опроса экспертов и теста «цена – готовность купить».
20. Определение цен на основе тестов «цена – реакция покупателей» и «оценка намерений о покупке».
21. Определение цен на основе модели «лестница цен» и теста «класс цены».
22. Ценообразование по методу Ван Вестендорпа.
23. Методика тендерного ценообразования (на торгах).
24. Формирование цен производителями товаров (продукции) и услуг. Поэлементный состав цены. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены.
25. Обоснование цены в каналах сбыта. Экономическое содержание оптовых и розничных торговых надбавок (скидок). Дифференциация торговых надбавок.
26. Государственное регулирование цен в Республике Беларусь.
27. Методика обоснования исходной цены.
28. Методы учета в цене инфляционных процессов.
29. Методика упреждающего ценообразования.
30. Методика скользящего ценообразования. Виды ценовых оговорок в контрактах в пользу покупателя.
31. Комбинированные методики расчета скользящих цен.
32. Запрещенные приемы ценообразования.
33. Место и роль ценовой политики предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
34. Активная и пассивная ценовая политика. Стратегии и инструменты ценовой политики.
35. Сущность, проблемы и последствия ценообразования на рынке свободной конкуренции.
36. Сущность, проблемы и последствия ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
37. Сущность, проблемы и последствия ценообразования на рынке олигополии.
38. Сущность, проблемы и последствия ценообразования на монополизированном рынке.
39. Проблемы регулирования деятельности монополий.
40. Ценовая политика на стадии внедрения товара на рынок.
41. Ценовая политика на стадии роста объемов продаж.
42. Ценовая политика на стадии зрелости и насыщения рынка.
43. Ценовая политика на стадии спада.
44. Сущность, цели и виды дифференциации цен на товары и услуги.
45. Виды дифференциации цен, методы определения ценовых ступенек.
46. Ценовая дискриминация: сущность, формы, определение, последствия применения.
47. Дифференциация и дискриминация в обосновании цен по пространственному (региональному) признаку.
48. Краткосрочная временная дифференциация цен.
49. Дифференциация цен на основе различий продукции (товаров).
50. Дифференциация цен на основе покупок «в пакете».
51. Дифференциация цен на товары за счет скидок и надбавок.
52. Ценообразование и ценовая политика на продукцию общественного питания.
53. Взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен. Закономерности формирования пропорций между ними.
54. Взаимосвязь стратегий ценовой политики с общей стратегией фирмы. Сущность ценовой стратегии.

к.э.н., доцент Прокофьева Н.Л.

2019 – 2020 уч.г.