Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

УО «ВГТУ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Петюль

06.09.2019г.

Регистрационный № 92-19

**ПРОГРАММА**

**ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ практики**

для специальности:

1 – 25 01 04 «Финансы и кредит»

2019г.

**Составитель:**

В.В. Квасникова, доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.э.н., доцент;

14.06.2019 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Н.В. Мацкевич, старший преподаватель кафедры «Финансы и коммерческая деятельность» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»,

14.06.2019 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Финансы и коммерческая деятельность»

(протокол № 11от 14.06.2019 г.)

Советом факультета экономики и бизнес-управления

учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

(протокол № 10 от 28.06.2019 г.).

Декан факультета экономики

и бизнес-управления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Н. Коробова

28.06.2019 г.

Руководитель практики университета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Гущенко

28.06.2019 г.

**1 Пояснительная записка**

Ознакомительная практика нацелена на закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработку умений применять их при решении конкретных экономических вопросов.

Данный вид практики предоставляет возможность студентам ознакомиться с реальной производственной обстановкой, получить представление о фактическом состоянии дел на конкретном предприятии (организации).

Основными задачами практики является ознакомление студентов с предприятиями различных форм собственности, их структурными подразделениями, производственно-хозяйственной и торгово-хозяйственной деятельностью, ознакомление со структурой управления предприятия, организацией производственного процесса на примере конкретного предприятия; выполнение индивидуального задания.

Ознакомительная практика направлена на формирование у студентов первичных навыков экономического и управленческого мышления, овладение навыками самостоятельного исследования, основ экономического анализа деятельности, реализации знаний в приобретение первичных практических навыков по специальности 1 – 25 01 04 «Финансы и кредит».

Ознакомительная практика студентов специальности 1 – 25 01 04 «Финансы и кредит» продолжительностью две недели проводится в соответствии с учебным планом во 2-ом семестре. Организация ознакомительной практики осуществляется по графику, составленному кафедрой «Финансы и коммерческая деятельность».

Согласно учебному плану специальности практика проводится: 108 ч (3 зач. ед.)

**Форма получения высшего образования** – дневная, 1 курс,2 семестр – 2 недели.

**Форма получения высшего образования** – заочная на базе ССУЗ, 2 курс,4 семестр – 2 недели.

Руководство практикой осуществляют преподаватели выпускающей кафедры «Финансы и коммерческая деятельность».

**2 СОДЕРЖАНИЕ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ в организации**

**2.1 Организационно-экономическая характеристика организации и вида экономической деятельности**

В этом разделе практики студенты на основе изучения информации, представленной на сайте Белстата, должны изучить основные показатели, характеризующие вид экономической деятельности, которым занимается организация. Показатели за последние два года представляются в виде аналитической таблицы (таблица 2.1), рассчитываются абсолютное изменение и темп роста, делаются выводы.

**Таблица 2.1 – Анализ основных показателей экономического вида деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха» за 20…**–**20… гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 20… г. | 20… г. | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количество организаций отрасли, ед.  в т.ч.  - прибыльные  - убыточные |  |  |  |  |
| **Окончание таблицы 2.1** |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Группировка организаций по уровню рентабельности продаж, %  - рентабельные  - нерентабельные |  |  |  |  |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. |  |  |  |  |
| Прибыль до налогообложения, млн. руб. |  |  |  |  |
| Чистая прибыль, млн. руб. |  |  |  |  |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % |  |  |  |  |
| Рентабельность продаж, % |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

Источник: составлено автором на основе [...].

Студенты на основе ознакомления с учредительными документами организации, бизнес-планом развития на год (на 5 лет) должны охарактеризовать организацию с точки зрения формы собственности, организационно-правового статуса, видов экономической деятельности, места и роли организации в экономике региона и страны.

По форме таблице 2.2 необходимо представить основные технико-экономические показатели организации за два последних года и сделать выводы относительно их состояния и динамики.

**Таблица 2.2 – Основные технико-экономические показатели (название организации) за 20 − 20 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | Абсолютное изменение | Темп роста,% |
| 20… | 20… |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Объем производства продукции в натуральном выражении, |  |  |  |  |
| Объем производства продукции в действующих ценах, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Выручка от реализации продукции без налогов, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб. |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Чистая прибыль(убыток), тыс. руб. |  |  |  |  |
| Рентабельность реализованной продукции, % |  |  |  |  |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |
| Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |  |  |
| Фонд заработной платы, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Среднемесячная заработная плата 1 работника, руб. |  |  |  |  |
| **Окончание таблицы 2.1** |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Производительность труда 1 работника, тыс. руб./ чел. |  |  |  |  |
| Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и темпов роста средней заработной платы |  |  |  |  |
| Доля материальных затрат в себестоимости продукции, % |  |  |  |  |

Источник: собственная разработка на основе данных организации.

С примерами написания выводов можно ознакомиться в учебной литературе по анализу хозяйственной деятельности промышленных организаций и научных статьях.

**2.2 Структура управления организации**

В этом разделе практики студенты на основе информации организации должны представить структуру управления организации (рисунок или приложение). Используя положения об отделах и службах организации, а также учебную литературу и интернет-источники, кратко охарактеризовать каждую службу, определить ее задачи и функции (1/4-1/3 страницы на каждую).

Структура управления – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных управленческих подразделений и отдельных должностей, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого.

**2.3 Организация и технология производства продукции**

В этом разделе практики студенты должны:

– дать характеристику производственной структуры основного производства (перечень цехов, их назначение и основные функции);

– описать технологический процесс изготовления продукции (технологические операции) в каждом цехе основного производства, начиная с поступления сырья. Описание технологии изготовления продукции должно осуществляться с использованием литературных источников;

– дать характеристику используемого сырья;

–привести состав и характеристику основного технологического оборудования в таблице.

**Таблица 2.3 –Характеристика основного технологического оборудования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Тип, марка оборудования | Производительность | Назначение | Количество |
| ... |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

Источник: составлено автором по данным организации.

Данный раздел должен быть не менее 4 страниц.

**2.4 Индивидуальное задание. Сравнительный анализ цен на продукцию организации и ее конкурентов**

Цель индивидуального задания состоит в проведении сравнительного анализа цен на продукцию, производимую организацией, с ценами на продукцию ее основных конкурентов.

Студент выбирает вид продукции (изделия), по которому он будет проводить анализ, согласует свой выбор с руководителем практики. Путем посещения торговых объектов, изучения интернет-ресурсов студент собирает информацию о ценах на продукцию. Собранная информация оформляется в виде таблице 2.4.

**Таблица 2.4 – Сравнительный анализ цен на …(название продукции) по состоянию на (указать дату)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование организации | Цена, руб. | Абсолютное отклонение от лидера, руб. | Относительное отклонение от лидера, % |
| А |  |  |  |
| Б |  |  |  |
| В |  |  |  |
| Г |  |  |  |
| Д |  |  |  |

Источник: собственная разработка.

Среди, представленных организаций, выбирается организация-лидер, у которой цена на данный вид продукции самая низкая. Цены остальных организаций-конкурентов сравниваются с ценами лидера.

**3 СОДЕРЖАНИЕ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ в БАНКАХ**

**3.1 Организационно-экономическая характеристика банка и вида экономической деятельности**

В этом разделе практики студенты на основе информации, представленной на сайте Национального банка Республики Беларусь, должны изучить и кратко охарактеризовать состояние банковской системы страны, определить рейтинги изучаемого банка по показателям среднегодовые активы и прибыль. Показатели среднегодовые активы и прибыль банков за последние два года представляются в виде аналитических таблиц (таблицы 3.1 – 3.2), рассчитываются абсолютное изменение и темп роста.

**Таблица 3.1 – Рейтинги банков Республики Беларусь по показателю «среднегодовые активы» за 20…** – **20… гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование банка | 20… г. | | 20… г. | | Абсолютное изменение | | Темп роста, % |
| тыс. руб. | рейтинг | тыс. руб. | рейтинг | тыс. руб. | рейтинга |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ОАО «AСБ Беларусбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белагропромбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белинвестбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Паритетбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «БПС-Сбербанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Приорбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Банк БелВЭБ» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «БНБ-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белгазпромбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| **Окончание таблицы 3.1** | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ЗАО «Абсолютбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «РРБ-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «МТБанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Технобанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Франсабанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Банк Решение» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Альфа-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «СтатусБанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Банк Москва-Минск» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «БТА Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «БСБ Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Идея Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «ТК Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Цептербанк» |  |  |  |  |  |  |  |

Источник: [ ].

**Таблица 3.2 – Рейтинги банков Республики Беларусь по показателю «прибыль» за 20…** – **20… гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование банка | 20… г. | | 20… г. | | Абсолютное изменение | | Темп роста, % |
| тыс. руб. | рейтинг | тыс. руб. | рейтинг | тыс. руб. | рейтинга |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ОАО «AСБ Беларусбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белагропромбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белинвестбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Паритетбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «БПС-Сбербанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Приорбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Банк БелВЭБ» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «БНБ-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Белгазпромбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Абсолютбанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «РРБ-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «МТБанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Технобанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Франсабанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Банк Решение» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)» |  |  |  |  |  |  |  |
| **Окончание таблицы 3.2** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ЗАО «Альфа-Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «СтатусБанк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Банк Москва-Минск» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «БТА Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «БСБ Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Идея Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «ТК Банк» |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗАО «Цептербанк» |  |  |  |  |  |  |  |

Источник: [ ].

На основе изучения отчетности проанализируйте состав и динамику чистой прибыли банка за 2 года, информацию представьте по форме таблицы 3.3.

**Таблица 3.3– Анализ состава и динамики чистой прибыли банка за 20…** – **20… гг. В тыс. руб.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 20… г. | 20… г. | Абсолютное изменение | Темп роста, % |
| Доходы |  |  |  |  |
| Расходы |  |  |  |  |
| Прибыль до налогообложения |  |  |  |  |
| Налог на прибыль |  |  |  |  |
| Чистая прибыль |  |  |  |  |

**3.2 Структура управления банка**

В этом разделе практики студенты на основе информации исследуемого банка должны представить структуру управления банка (рисунок или приложение). Используя положения об отделах и службах, а также учебную литературу и интернет-источники, кратко охарактеризовать каждую службу, определить ее задачи и функции (1/4-1/3 страницы на каждую). Более подробно изучить функциональное назначение экономических подразделений банка.

**3.3 Характеристика продуктов банка. Технология оказания банковских услуг**

В этом разделе практики студенты на основе информации исследуемого банка и интернет-источников должны изучить, какие продукты и услуги предоставляет банк юридическим и физическим лицам (валютные операции, кредиты, сберегательные депозиты, хранение ценностей, продажа драг. металлов, факторинговые услуги и др.), дать их характеристику.

Используя инструкции банка, описать порядок оказания розничных услуг или услуг для корпоративных клиентов (по выбору студента).

**3.4 Индивидуальное задание. Сравнительный анализ характеристик розничных продуктов банка и его конкурентов**

Цель индивидуального задания состоит в проведении сравнительного анализа характеристик розничных продуктов банка и его основных конкурентов.

Для выполнения задания выберите один из розничных кредитных или депозитных продуктов исследуемого банка, а также отберите продукты-аналоги у 2-3 банков-конкурентов. Информацию представьте в виде таблиц 3.4 – 3.5.

**Таблица 3.4 – Показатели розничных кредитных продуктов банка «название» и основных конкурентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название банка | Название продукта | Минимальная сумма, руб. | Максимальная сумма, руб. | Срок кредито-вания, мес. | Процентная ставка,% | Дополнительные условия |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Таблица 3.5 – Показатели розничных депозитных продуктов банка «название» и основных конкурентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название банка | Название  продукта | Признак  ставки (плавающая /фиксированная) | Процентная ставка,% | Первоначальный  взнос, руб. | Капитализация |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Учитывая значимость показателей розничных кредитных и депозитных продуктов для потребителей, оцените привлекательность оцениваемых продуктов банков-конкурентов.

**4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

В информационно-методической части программы практики приводятся требования к содержанию и оформлению индивидуального задания и отчета по практике. Могут быть дополнительно включены:

календарно-тематический план прохождения практики;

методические указания для обучающихся и руководителей практики;

обязанности обучающихся во время прохождения практики;

другая значимая информация.

**4.1 Требования к содержанию и оформлению отчета по практике и индивидуального задания**

По результатам прохождения практики студент составляет отчет, который включает:

1. титульный лист (приложение А). Титульный лист подписывается студентом, руководителем практики от предприятия. Подпись руководителя в установленном порядке заверяется печатью предприятия.
2. календарный план прохождения практики (приложение Б);
3. оглавление;
4. введение (во введении показываются цели практики, ее задачи, объём - 1 страница);
5. текстовую часть, выполненную на стандартной бумаге формата А-4 на одной стороне листа. Текстовая часть отчета должна составлять не менее 20 листов. В ней в краткой форме отражается содержание вопросов, изученных на предприятии в соответствии с календарным планом. Текстовая часть подписывается студентом, проверяется и визируется руководителем практики от предприятия;
6. заключение студента о полноте прохождения практики и приобретении практических навыков (2 страницы).
7. список использованных источников.
8. приложения (при необходимости). Ссылки на приложения в текстовой части отчета обязательны.

Все материалы сшиваются в папке-скоросшивателе или переплетаются.

В период прохождения практики студент должен выучить правила оформления научных студенческих работ, которые представлены на сайте кафедры «Финансы и коммерческая деятельность». Отчет по практике выполняется в строгом соответствии с методическими указаниями по организации и прохождению практики [7].

Отчет, содержащий все разделы, представляется на проверку руководителю от университета в течение двух рабочих дней после окончания практики.

Проверенный руководителем и допущенный к защите отчет возвращается студенту для подготовки к устной защите его содержания. В случае отрицательного отзыва отчет подлежит доработке в соответствии с письменными замечаниями руководителя.

Сроки и место проведения защиты отчета устанавливаются кафедрой. Защита проводится перед специальной комиссией, формируемой из числа преподавателей кафедры. По результатам защиты отчета студент получает оценку.

**4.2 График прохождения ознакомительной практики**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел практики | Продолжительность практики, дни |
| 1 Организационно-экономическая характеристика организации и вида экономической деятельности | 2 |
| 2 Структура управления организации | 2 |
| 3 Организация и технология производства продукции | 2 |
| 4 Индивидуальное задание. Сравнительный анализ цен на продукцию организации и ее конкурентов | 2 |
| 5 Подготовка к зачету по оформлению научных студенческих работ | 2 |
| 6 Заключение по итогам практики, оформление отчета | 2 |
| **Итого** | **12** |

**4.3 Обязанности руководителя ознакомительной практики от кафедры университета**

* участие в проведении всех организационных мероприятий перед выездом студентов на практику (информация о порядке прохождения практики, выдача необходимой документации);
* организация ознакомительного и обучающего процессов со студентами в условиях предприятий (организаций);
* контроль выполнения студентами программы практики;
* консультирование студентов по вопросам сбора и обработки практического материала для отчета;
* информирование кафедры о ходе практики;
* проверка отчетов по практике и организация их защиты.

**4.4 Обязанности руководителя практики от предприятия**

* составление календарного плана прохождения практики в соответствии с программой и с учетом специфических условий работы предприятия;
* ежедневное обеспечение студентов работой в соответствии с календарным планом и программой;
* обеспечение нормальных условий работы студентов;
* проведение собеседований по отдельным разделам программы и результатам практики, организация консультаций;
* контроль за соблюдением студентами трудовой дисциплины и правил внутреннего распорядка;
* проверка отчета по результатам практики и заверение его своей подписью, а также печатью предприятия в установленном порядке.

**4.5 Обязанности студента-практиканта**

* ежедневно посещать базу практики. Находиться на месте практики в течение всего трудового дня;
* своевременно и качественно выполнять программу практики;
* подчиняться указаниям руководителей практики от предприятия и университета;
* строго соблюдать правила внутреннего распорядка предприятия;
* по окончании практики в течение установленного кафедрой финансов срока представить отчет, полностью отражающий содержание программы, с необходимыми приложениями. К отчету прилагаются календарный план прохождения практики.

**4.6 Перечень рекомендуемой литературы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основная литература (имеется в библиотеке)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1. | Филимоненкова, Р. Н. Подготовительно-раскройное производство швейных предприятий: курс лекций / Р. Н. Филимоненкова, Н. Н. Бодяло; УО "ВГТУ". - Витебск, 2016. - 103 с. - Имеется электронный аналог. | 2чз, 2тчз, 45аб | | 2. | Филимоненкова, Р. Н. Подготовительно-раскройное производство швейных предприятий: курс лекций для студентов специальности 1-50 01 02 "Конструирование и технология швейных изделий" специализации 1-50 01 02 01 "Технология швейных изделий" / Р. Н. Филимоненкова; УО "ВГТУ". - Изд. 2-е, стер. - Витебск, 2018. - 103 с. | 2аб |   Дополнительная литература   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 3. | Современные формы и методы проектирования швейного производства: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Технология швейных изделий" и "Конструирование швейных изделий" / Т. М. Серова, А. И. Афанасьева, Т. И. Илларионова, Р. А. Делль. - Москва: МГУДТ, 2004. - 288 с. - Имеется электронный аналог | 1чз | | 4. | Загайгора, К. А. Проектирование технологического процесса сборки обуви: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Конструирование и технология изделий из кожи" / К. А. Загайгора, З. Г. Максина; УО "ВГТУ". - Витебск, 2011. - 144 с.- Имеется электронный аналог | 2чз,  95аб | | 5. | Загайгора, К. А. Технология обуви. Сборка заготовок верха обуви. Практикум: учебное пособие для студентов спец. "Конструирование и технология изделий из кожи" учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / К. А. Загайгора, З. Г. Максина; УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2004. - 123 с. | 65аб,  5чз | | 6. | Производство прошивных ковровых покрытий на ОАО "Витебские ковры": методические указания к инженерно-технологической практике для студентов спец. 27 01 01-16 "Экономика и организация производства" (легкая промышленность) / УО "ВГТУ" ; сост. А. А. Баранова. - Витебск, 2008. - 31 с. | 2чз,  1аб,  47каф |   Методическое обеспечение   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 7. | Методические указания по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальностей: 1-25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", 1-25 01 04 "Финансы и кредит", 1-26 02 03 "Маркетинг", 1-26 02 02 "Менеджмент", 1-27 01 01-16 "Экономика и организация производства (легкая промышленность)", 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / УО "ВГТУ" ; сост. Т. Б. Савицкая [и др.]. - Витебск, 2019. - 55 с. - Имеется электронный аналог. | 2эз,  10каф | |

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

# УО «Витебский государственный технологический университет»

Факультет экономики и бизнес-управления

#### Кафедра «Финансы и коммерческая деятельность»

# ОТЧЕТ

о прохождении ознакомительной практики

на (в)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование предприятия)

Студент

1 курса, группы Фк\_\_\_\_ (подпись) И. О.Фамилия

(дата)

Руководитель от университета И. О. Фамилия

(должность, научная степень, научное звание)

Витебск 20 \_\_\_

# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Календарный план прохождения учебной практики**

студента 1 курса факультета экономики и

бизнес-управления

гр.Фк-\_\_\_ Иванова В.В.

на (в)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование предприятия базы практики)

с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_\_ г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Наименование **тем и вопросов** | **Руководитель**  **(Ф.И.О., должность)** |
| ……… | …………… | …………… |
| 04.07.14 | Изучение структуры управления организации | Петрова А.В., бухгалтер по расчетам |

Руководитель практики

от предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О., должность

(подпись)