Вопросы к ЭКЗАМЕНУ по дисциплине

 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

1. Объективные и субъективные предпосылки развития предпринимательства. Признаки предпринимательства.
2. Определение, цели и задачи предпринимательской деятельности.
3. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. Личные качества предпринимателя. Стимулы (побудительные мотивы) к предпринимательству.
4. Предпринимательская среда (внутренняя среда фирмы и внешние условия (макросреда, медиасреда, микросреда) и её влияние на организацию и результаты бизнеса.
5. Принципы эффективного предпринимательства.
6. Производственное предпринимательство: сущность, организация, получение прибыли.
7. Коммерческое предпринимательство: сущность, организация, получение прибыли.
8. Финансовое предпринимательство: сущность, организация, получение прибыли.
9. Страховое предпринимательство: сущность, организация, получение прибыли.
10. Консалтинг как вид предпринимательской деятельности.
11. Новые виды предпринимательства (аудит, аутсорсинг, аутстаффинг, трастовая деятельность и пр.).
12. Виды предпринимательской деятельности, не требующие государственной регистрации.
13. Запрещенные виды предпринимательской деятельности.
14. Основные экономические показатели в бизнесе (выручка от реализации, цена, себестоимость, затраты, прибыль, рентабельность).
15. Общая организационная типология предпринимательской деятельности.
16. Предпринимательство без образования юридического лица.
17. Хозяйственные товарищества: виды, основные организационные моменты.
18. ООО и ОДО: особенности создания, достоинства и риски.
19. Акционерные общества: особенности организации и ведения бизнеса.
20. Унитарные предприятия: виды, особенности организации и ведения бизнеса.
21. Производственный кооператив: особенности организации и ведения бизнеса.
22. Сельскохозяйственный производственный кооператив (колхоз) и крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ): особенности организации и ведения бизнеса.
23. Интегративные формы коллективного предпринимательства (концерн, конгломерат), их особенности и сравнительная характеристика.
24. Совместная предпринимательская деятельность, ее виды, преимущества и недостатки.
25. Стратегические альянсы (консорциум, холдинг, картель, синдикат, трест), их особенности и сравнительная характеристика.
26. Специфические организационные бизнес-структуры (оффшоры, франчайзинг, филиалы, представительства и дочерние предприятия).
27. Этапы и последовательность создания субъекта предпринимательства.
28. Государственная регистрация субъекта предпринимательства.
29. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
30. Права и обязанности предпринимателя.
31. Предпринимательская идея и источники её формирования.
32. Технология отбора и сравнительного анализа предпринимательской идеи и схема её реализации.
33. Оценка потребности в капитале.
34. Назначение и порядок разработки бизнес-плана.
35. Содержание бизнес-плана.
36. Методика разработки бизнес-плана.
37. Основные экономические расчёты предпринимателя.
38. Дерево решений как вариант принятия предпринимательского решения.
39. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
40. Кредитование предпринимательской деятельности.
41. Значение риска в предпринимательстве.
42. Понятие риска. Виды потерь от риска.
43. Классификация рисков.
44. Уровни, показатели и критерии риска.
45. Методы оценки предпринимательского риска.
46. Основные способы снижения риска.

ст. преп. Герасимова О.О.

2019 – 2020 уч.г.