**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

**по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка» для студентов специальности «Коммерческая деятельность»**

**заочная форма обучения**

1. Сущность и назначение инфраструктуры товарного рынка. Роль элементов ИТР в продвижении товара от производителя к конечному потребителю.
2. Формы и методы регулирования товарного рынка.
3. Цель, функции и эффективность организации оптовой торговли, и их отличия от оптовых и розничных рынков.
4. Цель, задачи, функции и эффективность торгового дома и их отличия от организации оптовой торговли.
5. Цель, задачи, функции и эффективность фирм консигнационной торговли и их отличия от комиссионной торговли.
6. Цель, задачи, функции и эффективность оптовых и розничных рынков и их отличия от оптовых и мелкооптовых магазинов.
7. Цель, задачи, функции и эффективность розничных торговых организаций и их отличия от розничных рынков.
8. Цель, задачи, функции и эффективность оптовых и мелкооптовых магазинов и их отличия от торгового дома.
9. Цель, задачи, функции и эффективность предприятий комиссионной торговли и их отличия от фирм консигнационной торговли.
10. Элементы стоимости канала распределения. Критерии и механизм принятия решения о выборе канала.
11. Цель, задачи, функции, которые выполняет инфраструктура товарного рынка. Направления совершенствования ИТР в Республике Беларусь.
12. Роль биржевой торговли в современной экономике. Номенклатура биржевых товаров и виды бирж.
13. Биржевые операции с реальным товаром. Виды биржевых операций и их специфика.
14. Биржевые фьючерсные контракты: их сущность и основные отличия от форвардных.
15. Основные характеристики фьючерсного контракта. Оценка эффективности фьючерсного контракта.
16. Цель, задачи, функции и эффективность ярмарок и их отличия от оптовых и розничных рынков.
17. Цель, задачи, функции и эффективность аукционов и их отличия от ярмарок.
18. Сущность и роль посреднических организаций в совершенствовании коммерческой деятельности субъектов хозяйственного оборота.
19. Цель, задачи, функции и эффективность дилерских фирм, и их отличия от дистрибьюторов.
20. Цель, задачи, функции и эффективность дистрибьюторских фирм, и их отличия от агентов.
21. Цель, задачи, функции и эффективность агентских фирм, и их отличия от дилеров.
22. Цель, задачи, функции и эффективность брокерских организаций.
23. Цель, задачи, функции и эффективность риэлтерских фирм.
24. Цель, задачи, функции и эффективность торгово-промышленных палат.
25. Цель, задачи, функции и эффективность прокатных организаций. Особенности прямого и посреднического проката.
26. Цель, задачи, функции и эффективность лизинговых организаций. Виды лизинга и требования, предъявляемые к лизинговым сделкам.
27. Цель, задачи, функции и эффективность инжиниринговых фирм. Классификация инжиниринговых услуг и особенности их предоставления.
28. Цель, задачи, функции и эффективность консультационных фирм. Виды консультирования и алгоритмы предоставления услуг.
29. Цель, задачи, функции и эффективность маркетинговых и информационно-коммерческих центров. Банки данных и методы проведения маркетинговых исследований.
30. Цель, задачи, функции и эффективность выставок. Классификация выставок и алгоритм их проведения.
31. Цель, задачи, функции и эффективность рекламных организаций. Классификация рекламных агентств и специфика их функциональных служб и подразделений.
32. Цель, задачи, функции и эффективность банковской системы. Активные, пассивные и посреднические операции на товарном рынке.
33. Цель, задачи, функции и эффективность специализированных банковских учреждений.
34. Цель, задачи, функции и эффективность клиринговых учреждений. Варианты проведения окончательного расчета между участниками.
35. Цель, задачи, функции и эффективность фондовых бирж и сделок. Участники рынка ценных бумаг и последовательность их действий в сделках.
36. Цель, задачи, функции и эффективность валютных бирж. Порядок организации и заключения валютных сделок.
37. Цель, задачи, функции и эффективность страховых организаций. Права и обязанности страховщика и страхователя.
38. Формы и виды страхования: их суть и экономическая эффективность.
39. Обязательное социальное страхование: задачи, источники формирования.
40. Цель, задачи и функции контролирующих органов на товарном рынке.
41. Цель, задачи, функции и полномочия органов, контролирующих торговлю.
42. Цель, задачи, функции таможенных служб. Предметы таможенного регулирования.

Составитель: доц. ПРОКОФЬЕВА Н.Л.