**Вопросы к экзамену**

**по дисциплине «Конкурентоспособность организации»**

**для студентов дневной и заочной сокращенной формы обучения**

**специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит»**

1. Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность». Конкурентоспособность субъектов и объектов конкуренции.
2. Виды конкуренции.
3. Методы конкуренции.
4. Формы конкуренции.
5. Конкурентные преимущества: понятие и классификация.
6. Виды конкурентных стратегий.
7. Понятие интенсивность конкуренции. Факторы, обусловливающие наличие конкуренции.
8. Оценка интенсивности конкуренции по показателям, характеризующим степень монополизации рынка.
9. Оценка интенсивности конкуренции на основе обобщающего показателя.
10. Конкурентоспособность национальной экономики и факторы ее определяющие.
11. Подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики.
12. Пути повышения конкурентоспособности национальной экономики.
13. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерии, факторы и показатели.
14. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона.
15. Основные направления повышения конкурентоспособности регионов.
16. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли.
17. Факторы конкурентоспособности отрасли.
18. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли.
19. Сегментация потребителей: понятие и признаки.
20. Методы сегментации потребителей.
21. Понятие «конкурентоспособность товара». Принципы оценки конкурентоспособности товара
22. Качественные показатели оценки конкурентоспособности товара
23. Стоимостные и организационно-коммерческие показатели оценки конкурентоспособности товара.
24. Показатели оценки конкурентоспособности банковских продуктов.
25. Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Метод БКГ.
26. Оценка конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.
27. Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей.
28. Цели организации и государства, их взаимосвязь и взаимообусловленность.
29. Понятие и концепции жизненного цикла организации.
30. Маркетинговый подход к определению жизненного цикла организации. Причины возникновения кризисных ситуаций.
31. Оценка конкурентоспособности организации на основе методики МакКинси.
32. Оценка конкурентоспособности организации на основе построения конкурентных карт рынка Азоева Г.Л.
33. Оценка конкурентоспособности организации на основе построения конкурентных карт Квасниковой В.В.
34. Оценка конкурентоспособности организации по методике Еферина В.П.
35. Оценка конкурентоспособности организации по методике Яшевой Г.А.
36. Оценка конкурентоспособности организации по методике Максимовой И.
37. Сущность, цели и задачи реструктуризации организации.
38. Виды реструктуризации организации в зависимости от стадии кризисной ситуации.
39. Виды реструктуризации в зависимости от сферы преобразования организации.
40. Виды реструктуризации в зависимости от срока проведения преобразований.
41. Аутсорсинг как современное направление повышение конкурентоспособности организации.
42. Способы финансовой реструктуризации организации.
43. Программа реструктуризации организации.
44. Понятие «кластер». Роль кластеров в обеспечении конкурентоспособности субъектов хозяйствования и отраслей.

Составлены: доц., к.э.н. Квасниковой В.В.