Вопросык ЭКЗАМЕНУ

по дисциплине **«ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА»**

для студ. спец. 1-19 01 01 «Дизайн» **(гр.5Дзтк-23)**

1. Сущность организации, ее цели. Классификация организаций.
2. Коммерческие организации, их характеристика.
3. Хозяйственные общества, их характеристика.
4. Регистрация, реорганизация, ликвидация юридических лиц.
5. Права, обязанности, ответственность организаций.
6. Производственная структура предприятия.
7. Сущность, классификация и структура основных средств.
8. Износ и амортизация основных средств.
9. Виды оценок, формы воспроизводства основных средств.
10. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.
11. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия.
12. Показатели использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
13. Понятие, состав и классификация трудовых ресурсов.
14. Сущность, показатели и методы измерения производительности труда.
15. Нормирование труда. Виды норм.
16. Планирование численности персонала.
17. Сущность планирования, его цели и задачи.
18. Виды планирования их характеристика.
19. Принципы и методы планирования.
20. Содержание и показатели плана производства и реализации продукции.
21. Методика планирования производственной программы.
22. Планирование ассортимента.
23. Планирование производственной мощности.
24. Сущность заработной платы и принципы оплаты труда ворганизации.
25. Тарифная система оплаты труда: сущность и характеристика элементов.
26. Формы и системы оплаты труда.
27. Государственное регулирование заработной платы.
28. Денежные расходы предприятия, их характеристика, классификация и источники финансирования.
29. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
30. Расчет полной себестоимости на основе группировки затрат по статьям калькуляции.
31. Направления и резервы снижения себестоимости продукции. Структура себестоимости продукции.
32. Понятие и сущность дохода и выручки.
33. Экономическая сущность и функции прибыли. Формирование и распределение прибыли.
34. Рентабельность и ее виды. Факторы повышения прибыли и рентабельности.
35. Сущность цены и ценообразования, функции, виды цен.
36. Методы ценообразования.
37. Формирование цен производителями товаров (продукции) и услуг.
38. Формирование цен в оптовом и розничном обороте.

Составитель: ст. преп. Мацкевич Н.В.

2019 – 2020 уч.г.