**Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация и технология торговли» для слушателей специальности переподготовки: 1-25 04 77 «Экспертиза товаров народного потребления» (заочная форма обучения)**

1. Торговля в социально-потребительском комплексе
2. Основные признаки и организационно-хозяйственные звенья торговли
3. Торговые системы Республики Беларусь
4. Виды и органы контроля за торговой деятельностью и их функции
5. Формы товароснабжения розничной торговой сети и условия их применения
6. Методы доставки товаров в розничную торговую сеть
7. Организация централизованной доставки товаров
8. Классификация складов, их основные функции
9. Устройство склада
10. Планировка и оборудование складских помещений
11. Методика определения площади склада
12. Понятие и содержание складского технологического процесса и принципы его организации
13. Организация приемки товаров на складе
14. Хранение товаров на складе
15. Организация отпуска товаров со склада
16. Технико-экономические показатели работы складов
17. Сущность, виды и факторы развития розничной торговой сети
18. Специализация розничной торговой сети
19. Типизация розничной торговой сети
20. Размещение розничной торговой сети
21. Планирование развития розничной торговой сети
22. Классификация торговых зданий, основные требования к их устройству
23. Торговые помещения магазина. Формы планировок торгового зала
24. Неторговые помещения магазина
25. Сущность и содержание торгово-технологического процесса в магазине
26. Организация приемки товаров в магазине
27. Хранение и подготовка товаров к продаже
28. Товарные потери в розничной торговле и пути их сокращения
29. Размещение товаров в торговом зале
30. Выкладка товаров в торговом зале
31. Оценка эффективности размещения и выкладки товаров в торговом зале
32. Правила осуществлениярозничной торговли. Контроль за работой магазина
33. Самообслуживание в розничной торговле.
34. Продажа товаров по предварительным заказам
35. Продажа товаров по образцам
36. Продажа товаров по форме индивидуального обслуживания, в т. ч. с открытой выкладкой
37. Услуги торгового сервиса
38. Понятие культуры торговли и ее составляющие
39. Методики и показатели оценки уровней культуры торговли, качества торгового обслуживания и культуры обслуживания
40. Сущность и особенности организации труда работников торговли
41. Научная организация труда и ее основные направления
42. Основные категории работников магазина и склада и их классификация
43. Разделение и кооперирование труда в торговле
44. Организация и обслуживание рабочих мест
45. Методы изучения затрат рабочего времени
46. Условия труда и режим работы магазинов
47. Организация материальной ответственности в торговле
48. Транспортно-экспедиционное обслуживание торговых организаций
49. Роль транспорта в торговле и характеристика транспортных средств
50. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом
51. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом
52. Особенности организации перевозок водным и воздушным транспортом
53. Классификация и основные виды тары
54. Унификация и стандартизация тары
55. Организация обращения тары.
56. Пути снижения расходов и потерь по таре в торговле