**Итоговая аттестация проходит в виде экзамена.**

Перечень вопросов по курсу **«Конкурентоспособность организации»**

1. Понятие «конкуренция». Виды, формы и методы конкуренции.
2. Понятия «конкурентоспособность». Объекты и субъекты конкуренции.
3. Понятие «конкурентные преимущества» и их классификация.
4. Виды конкурентных стратегий организаций.
5. Конкурентоспособность страны.
6. Конкурентоспособность региона.
7. Конкурентоспособность отрасли.
8. Понятие интенсивность конкуренции. Факторы, обусловливающие наличие и усиление конкуренции на рынке.
9. Оценка интенсивности конкуренции по показателям, характеризующим степень монополизации рынка.
10. Оценка интенсивности конкуренции по показателям на основе комплексного показателя.
11. Сущность, цели и задачи сегментации потребительского рынка. Признаки и показатели сегментации.
12. Одно- и многопараметрические методы сегментации потребителей.
13. Понятие «конкурентоспособность товара». Принципы и цели оценки конкурентоспособности товара.
14. Качественные показатели оценки конкурентоспособности товара
15. Стоимостные и показатели Организационно-коммерческие оценки конкурентоспособности товара.
16. Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Метод БКГ.
17. Оценка конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.
18. Оценка конкурентоспособности товара посредством опроса потребителей.
19. Цели организации и государства, их взаимосвязь и взаимообусловленность.
20. Понятие жизненный цикл организации. Концепции жизненного цикла организации.
21. Маркетинговый подход к определению жизненного цикла организации. Причины возникновения кризисных ситуаций.
22. Оценка конкурентоспособности организации на основе методики МакКинси.
23. Оценка конкурентоспособности организации на основе построения конкурентной карты рынка Азоева Г.Л.
24. Оценка конкурентоспособности организации на основе построения конкурентных карт рынка Квасниковой В.В.
25. Оценка конкурентоспособности организации по методике Еферина В.П.
26. Оценка конкурентоспособности промышленной организации на основе внутреннего потенциала Яшевой Г.А.
27. Оценка конкурентоспособности торговой организации на основе методики Волонцевич Е.Ф.
28. Оценка конкурентоспособности промышленной организации по методике Максимовой И.
29. Сущность и цели реструктуризации организации.
30. Производственная, организационно-правовая и кадровая реструктуризация организации.
31. Управленческая и имущественная реструктуризация организации.
32. Методы финансовой реструктуризации организации.
33. Структура и содержание программы реструктуризации.
34. Понятие «кластер». Роль кластеров в обеспечении конкурентоспособности субъектов хозяйствования и отраслей
35. Организационно-управленческое направление обеспечения конкурентоспособности торговых организаций.
36. Ресурсное направление обеспечения конкурентоспособности торговых организаций.
37. Технико-технологическое направление обеспечения конкурентоспособности торговых организаций.
38. Сущность, цели и задачи сегментации потребительского рынка. Признаки и показатели сегментации.