

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе УО «ВГТУ»

\_\_\_\_\_ И.А. Петюль

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Регистрационный № \_\_\_\_\_

**ПРОГРАММА**

государственного экзамена по специальности  
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

2019 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Н.Л. Прокофьева, заведующий кафедрой «Финансы и коммерческая деятельность», учреждения образования «Витебский государственный технологический университет» к.э.н., доцент

25.06.2019 г. \_\_\_\_\_ Н.Л. Прокофьева

В.В. Квасникова, доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность», учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к. э. н., доцент

25.06.2019 г. \_\_\_\_\_ В.В. Квасникова

Е.Н. Домбровская, старший преподаватель кафедры «Финансы и коммерческая деятельность» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»;

25.06.2019 г. \_\_\_\_\_ Е.Н. Домбровская

О.Н. Жучкевич, старший преподаватель кафедры «Финансы и коммерческая деятельность» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

25.06.2019 г. \_\_\_\_\_ О.Н. Жучкевич

О.М. Андриянова, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

25.06.2019 г. \_\_\_\_\_ О.М. Андриянова

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Финансы и коммерческая деятельность»  
(протокол № 12 от 25.06.2019 г.)

Советом факультета экономики и бизнес-управления учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»  
(протокол № 10 от 28.06.2019 г.)

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственный экзамен по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Программа государственного экзамена по специальности разработана учреждением образования «Витебский государственный технологический университет» в соответствии с образовательным стандартом ОСВО 1-25 01 10-2013 и правилами проведения аттестации студентов, а также на основе учебных программ: «Коммерческая деятельность» № УД-221-15/уч. от 22.05.2015 г.; «Организация и технология торговли» № УД-136-14/уч. от 22.05.2014 г.; «Экономика торговли» № УД-163-16/уч. от 20.04.2016 г.

В результате изучения студент должен закрепить и развить следующие социально-личностные и профессиональные компетенции:

Специалист должен быть способен:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

### **Организационно-управленческая деятельность**

ПК-1. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

### **Коммерческая деятельность**

ПК-12. Управлять товарными, информационными и финансовыми потоками при организации процессов товарного обращения.

ПК-13. Создавать систему управления затратами с целью их оптимизации.

ПК-16. Оценивать перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность.

ПК-18. Организовывать деятельность торговых организаций и коммерческих служб промышленных предприятий.

ПК-22. Иметь навыки разработки проектов в рамках профессиональной деятельности(торгово-технологических, и/или маркетинговых, и/или рекламных, и/или логистических процессов) с использованием информационных технологий и участвовать в них.

### **Научно-исследовательская деятельность**

ПК-26. Использовать экономические законы и закономерности в управлении коммерческой деятельностью.

ПК-28. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

ПК-29. Использовать комплексный подход при решении проблем коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

**Форма получения высшего образования – заочная на базе ССУЗ, 4 курс 7 семестр.**

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

#### ***1. Сущность, принципы, задачи и направления коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.***

Понятие, принципы и задачи коммерческой деятельности. Сущность и взаимосвязь различных направлений коммерческой деятельности. Виды коммерческих сделок и коммерческих операций.

#### ***2. Управление коммерческой деятельностью в организациях промышленности и торговли.***

Значение, задачи и структуры управления коммерческой деятельностью в организациях промышленности и торговли. Функции управления коммерческой деятельностью и особенности их реализации. Направления совершенствования управления коммерческой деятельностью в современных условиях.

#### ***3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности: значение, источники и виды коммерческой информации.***

Значение информационного обеспечения коммерческой деятельности. Виды коммерческой информации и источники ее получения. Понятие коммерческой тайны и способы ее защиты.

#### ***4. Виды, факторы формирования и методы изучения потребительского спроса в организациях торговли.***

Понятие спроса. Виды спроса. Факторы формирования потребительского спроса в торговле. Содержание и особенности использования различных методов изучения спроса в торговых организациях.

#### ***5. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры. Особенности оценки емкости рынка.***

Понятие конъюнктуры рынка. Значение и показатели оценки рыночной конъюнктуры. Способы определения емкости рынка.

#### ***6. Сущность, задачи и методы прогнозирования рынка.***

Сущность и задачи прогнозирования рынка. Особенности использования экспертных методов прогнозирования. Виды и особенности разработки прогнозов с использованием статистических методов.

#### ***7. Сущность, показатели и методы формирования ассортимента в торговых организациях.***

Понятие ассортимента товаров и факторы его формирования в торговых организациях. Показатели состояния ассортимента. Сущность и особенности использования методов формирования ассортимента в современных условиях.

#### ***8. Контроль и анализ ассортимента: сущность, значение и методы.***

Показатели контроля ассортимента товаров в торговле и особенности их современного использования. Сущность и значение ABC- и XYZ- анализа ассортимента. Особенности оценки товарооборачиваемости. Матричные методы обоснования ассортимента.

#### ***9. Понятие и виды хозяйственных связей. Содержание договорной работы.***

Понятие и классификация хозяйственных связей. Этапы договорной работы и особенности их реализации. Виды документов, используемых при заключении и исполнении коммерческих договоров.

#### ***10. Виды договоров купли-продажи. Структура и содержание договора поставки.***

Понятие договора купли-продажи. Особенности оформления и использования коммерческих договоров разных видов. Структура договора поставки и содержание его разделов. Понятие существенных условий договора.

#### ***11. Организация коммерческой деятельности по закупкам.***

Сущность, значение и этапы закупочной деятельности. Способы обоснования потребности в закупаемых товарах. Критерии и способы оценки поставщиков. Особенности анализа закупочной деятельности.

**12. Коммерческая деятельность по сбыту: особенности организации и направления совершенствования.**

Сущность и значение сбытовой деятельности. Виды посредников, участвующих в продвижении товаров. Особенности анализа коммерческой деятельности по сбыту. Направления совершенствования коммерческой деятельности по продаже товаров.

**13. Методы оптовой продажи и направления повышения эффективности оптовой торговли в современных условиях.**

Значение оптовой торговли в системе товародвижения. Содержание методов оптовой продажи. Сущность и преимущества оптово-логистических центров. Направления совершенствования оптовой торговли в современных условиях.

**14. Значение, функции и задачи рекламы. Планирование рекламной деятельности и оценка эффективности рекламы.**

Понятие и функции рекламы. Задачи рекламы при разных условиях деятельности организации. Виды рекламных средств и особенности их использования. Содержание процесса планирования рекламной деятельности. Показатели оценки эффективности рекламы.

**15. Логистика как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности.**

Сущность и задачи логистики. Особенности использования логистики на разных стадиях товародвижения: в сфере закупок, продаж, складирования, транспортировки. Состояние и перспективы развития логистики в Республике Беларусь.

**16. Стратегические и тактические задачи ценовой политики в обеспечении конкурентоспособности организаций.**

Понятие ценовой политики. Стратегии «проникновения на рынок», «средней цены», «снятия сливок»: условия применения, методики ценообразования, экономические последствия.

**17. Модификация цен на товары и услуги для поддержания конкурентоспособности в долгосрочной и краткосрочной перспективе.**

Сущность, цели и виды дифференциации цен. Условия для дискриминационного ценообразования. Модификация цен на основе различий продукции (товаров), скидок и надбавок. Региональная и краткосрочная временная дифференциация цен.

**18. Финансирование коммерческой деятельности организаций.**

Источники и формы долгосрочного финансирования организаций: самофинансирование, заемное финансирование (банковский кредит, лизинг, эмиссия облигаций). Коммерческий кредит, банковский кредит как основные источники краткосрочного финансирования. Факторинг как альтернативная форма краткосрочного кредита.

**19. Конкурентоспособности торговой организации.**

Понятие «конкурентоспособность организации». Классификация методик оценки конкурентоспособности организации. Сущность матричных методов оценки конкурентоспособности торговой организации. Оценка конкурентоспособности торговой организации на основе комплексного показателя. Направления обеспечения конкурентоспособности торговой организации.

**20. Стратегия внешнеторговой деятельности.**

Причины выхода на зарубежные рынки. Конкурентные стратегии, реализуемые на внешних рынках: мультинациональная и глобальная. Стратегии выхода на зарубежные рынки (экспорт; стратегические альянсы и совместное предпринимательство; прямое инвестирование): достоинства и недостатки

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ОТРАСЛИ

**1. Организационное построение торговли в Республике Беларусь.**

Понятие и виды торговли. Отраслевая инфраструктура торговли. Организационно-хозяйственные звенья торговли (торговые единицы, торговые организации, торговые системы).

**2. Организация товароснабжения торговых организаций.**

Формы товароснабжения розничной торговой сети: понятие, преимущества и недостатки, области использования. Методы доставки товаров в розничную торговую сеть. Расчетные показатели централизованной доставки товаров.

### **3. Классификация складов, их устройство и основные функции.**

Товарный склад. Виды складов. Классификация складов по классам (А, В, С и D). Основные конструктивные показатели и элементы складского здания.

### **4. Планировка и оборудование складских помещений.**

Виды и назначение складских помещений. Виды и характеристики складского оборудования. Техничко-экономические показатели работы склада.

### **5. Организация складского технологического процесса.**

Понятие и принципы организации складского технологического процесса. Этапы и операции складского технологического процесса.

### **6. Организация приемки товаров на складе по количеству и качеству.**

Документы, регулирующие приемку товаров по количеству и качеству в Республике Беларусь. Порядок приемки товаров на подъездных железнодорожных путях в вагонах или контейнерах. Сроки приемки. Оформление приемки товаров.

### **7. Операции по размещению и хранению товаров на складе. Организация отпуска товаров со склада.**

Требования хранения. Способы размещения грузов (товаров) в складских помещениях. Укладка товаров на местах хранения и предъявляемые к ней требования. Способы хранения товаров. Методы отборки товаров со склада. Операции по отпуску товаров со склада.

### **8. Розничная торговая сеть.**

Понятие «розничная торговая сеть». Объекты розничной торговой сети. Специализация розничной торговой сети. Показатели специализации розничной торговой сети.

### **9. Классификация и размещение розничной торговой сети.**

Виды розничных магазинов. Типы непродовольственных и продовольственных магазинов в Республике Беларусь. Задачи и методы размещения розничной торговой сети. Торговый центр: понятие, характерные черты и типы.

### **10. Устройство и технологические планировки магазинов.**

Устройство магазина в зависимости от его концепции. Торговые помещения магазина. Виды технологических планировок торгового зала. Показатели эффективности использования площади торгового зала. Неторговые помещения магазина и особенности их расположения.

### **11. Торгово-технологический процесс в магазине.**

Сущность, содержание и этапы торгово-технологического процесса в магазине. Схемы торгово-технологического процесса. Технологическая карта понятие и разделы. Основные направления совершенствования торгово-технологического процесса в магазине.

### **12. Организация и технология приемки товаров в магазине.**

Законодательные акты, регламентирующие приёмку товаров в Республике Беларусь. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Нормативные и товаросопроводительные документы, используемые при приемке товаров. Сроки приемки. Документальное оформление результатов приемки товаров.

### **13. Хранение и подготовка товаров к продаже в магазине.**

Размещение товаров в помещениях для хранения. Способы хранения товаров. Приемы укладки товаров на технологическом оборудовании (стеллажи, поддоны, контейнеры и др.). Создание необходимых условий для сохранности товаров и контроль за их соблюдением. Технология подготовки товаров к продаже. Содержание общих и специальных операций по подготовке товаров к продаже. Товарные потери в розничной торговле и пути их сокращения.

### **14. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.**

Подходы к размещению товаров на площади торгового зала. Факторы, влияющие на размещение товаров. Выкладка товаров в торговом зале: понятие, функции, виды и способы. Критерии и правила выкладки товаров. Оценка эффективности размещения и выкладки товаров в торговом зале.

**15. Организация магазинной формы продажи товаров.**

Правила осуществления розничной торговли. Методы продажи товаров в магазине: сущность и особенности.

**16. Обслуживание покупателей в розничной торговле.**

Услуга розничной торговли. Классификация услуг, оказываемых розничными торговыми организациями. Базовый уровень обслуживания.

**17. Культура торговли в магазине.**

Понятие и составляющие культуры торговли в магазине. Методики оценки уровня культуры торговли. Направления повышения уровня культуры торговли в магазине.

**18. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом.**

Нормативные документы, регулирующие перевозку грузов железнодорожным транспортом. Классификация перевозок. Понятие и виды отправки. Технология выполнения операций в процессе перевозки грузов. Операции, выполняемые железной дорогой в процессе транспортирования грузов. Сроки доставки. Операции по прибытию грузов на станцию назначения.

**19. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.**

Роль, место и использование автомобильного транспорта в перевозках товаров потребительского спроса. Нормативные документы, регулирующие организацию автомобильных перевозок грузов. Классификация автомобильных перевозок. Технология процесса перевозки. Документы, сопровождающие груз. Показатели эффективности использования автотранспортных средств,

**20. Тара и тарные операции в торговле.**

Понятие «упаковка товаров». Роль тары в процессе товарного обращения. Функции тары. Требования, предъявляемые к таре. Виды тары. Классификация тары. Стандартизация и унификация тары. Организация товарооборота. Пути снижения расходов и потерь по таре в торговле.

## ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

**1. Организация торговли как субъект рыночной экономики.**

Сущность и особенности деятельности торговых организаций, структура торговой организации, функции торговой организации. Классификация торговых организаций и характеристика организационно-правовых форм

**2. Система планирования в торговой организации.**

Методы планирования основных показателей торговой деятельности. Классификация видов планирования. Сущность и задачи стратегического, тактического и оперативного планирования.

**3. Товарооборот как основной показатель функционирования торговой организации.**

Сущность товарооборота. Виды товарооборота. Состав и классификация розничного товарооборота. Сущность и классификация оптового товарооборота. Факторы, влияющие на состав и структуру товарооборота

**4. Значение и направления анализа товарооборота.**

Анализ товарооборота: цель, задачи, источники информации. Этапы анализа товарооборота: анализ динамики и состав товарооборота, анализ выполнения плана по товарообороту, анализ структуры товарооборота, анализ влияния факторов на динамику товарооборота. Особенности анализа оптового товарооборота.

**5. Планирование товарооборота в организациях торговли**

Планирование товарооборота: цель, задачи, выбор метода планирования. Методы планирования товарооборота: экономико-статистические, экономико-математические, технико-экономических расчетов, метод, основанный на получении необходимой прибыли. Особенности планирования оптового товарооборота.

**6. Товарные запасы и способы их оптимизации в торговых организациях**

Сущность, необходимость образования, функции и классификация товарных запасов. Показатели использования товарных запасов. Факторы, влияющие на формирование товарных запасов и их оборачиваемость. Направления оптимизации товарных запасов.

#### **7. Анализ и планирование товарных запасов.**

Анализ товарных запасов: цель, задачи, источники информации. Причины отклонения фактических товарных запасов от установленных нормативов. Анализ товарооборотности. Особенности анализа товарных запасов в оптовой торговле. Методы планирования товарных запасов.

#### **8. Товарное обеспечение товарооборота организаций торговли.**

Формы товарного обеспечения. Возможные ошибки в организации товарного обеспечения торговой организации и их последствия. Элементы системы управления товарным обеспечением торговой организации. Факторы, влияющие на товарное обеспечение торговой организации. Планирование товарного обеспечения.

#### **9. Трудовые ресурсы организаций торговли и направления повышения эффективности их использования.**

Понятие, состав, структура и классификация персонала организации торговли. Показатели движения персонала. Планирование численности работников. Анализ персонала организации.

#### **10. Оплата труда работников торговой организации.**

Сущность, функции и принципы организации оплаты труда. Элементы оплаты труда тарифного типа. Формы и системы заработной платы, их характеристика и порядок расчета. Система материального поощрения работников

#### **11. Фонд заработной платы работников торговли.**

Состав фонда заработной платы. Направления анализа фонда заработной платы. Методы планирования фонда заработной платы.

#### **12. Основные средства организаций торговли и направления повышения эффективности их использования.**

Понятие, состав, структура и классификация основных средств организаций торговли. Показатели использования основных средств. Основные направления повышения эффективности использования основных средств в организациях торговли

#### **13. Виды оценки основных средств. Роль амортизационной политики в воспроизводственном процессе торговой организации.**

Стоимостные показатели оценки основных средств. Виды износа основных средств и порядок их расчета. Понятие амортизации, способы начисления амортизации, их достоинства и недостатки. Сущность и формы воспроизводства основных средств

#### **14. Оборотные средства торговых организаций и направления повышения эффективности их использования.**

Состав и структура оборотных средств. Показатели их использования. Характеристика источников финансирования оборотных средств. Основные направления улучшения использования оборотных средств.

#### **15. Расходы торговой организации и основные направления их оптимизации.**

Сущность и классификация расходов на реализацию товаров. Номенклатура расходов торговой организации. Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность текущих расходов торговой организации. Основные направления оптимизации расходов на реализацию товаров в организациях розничной и оптовой торговли.

#### **16. Формирование, анализ и планирование доходов торговых организаций.**

Сущность и классификация доходов торговых организаций. Источники формирования доходов торговых организаций. Анализ доходов торговых организаций: цель, задачи, этапы и их характеристика. Методы планирования доходов торговых организаций. Направления увеличения доходов торговой организации.

**17. Прибыль и рентабельность торговых организаций: понятие, виды, анализ, планирование.**

Сущность, виды прибыли и источники ее формирования. Понятие рентабельности и методы ее определения. Анализ прибыли и рентабельности: цель, задачи, этапы и их характеристика. Методы планирования прибыли торговой организации. Направления увеличения прибыли и повышения рентабельности торговой организации

**18. Система цен на товары и услуги в Республике Беларусь.**

Сущность цен. Принципы ценообразования в Республике Беларусь. Виды цен и их классификация в зависимости от стадии товародвижения; по степени распространения, по степени регулирования, по условиям франкировки. Формирование цен на товары, услуги производителями, основными посредниками, розничными торговыми организациями. Порядок включения в цену налогов и сборов. Государственное регулирование цен.

**19. Финансовое состояние торговых организаций: понятие, методы оценки и направления улучшения.**

Понятие финансового состояния торговой организации. Показатели, характеризующие финансовое состояние торговой организации (ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности). Основные направления улучшения финансового состояния торговых организаций.

**20. Оценка социально-экономической эффективности торговой деятельности: понятие и показатели.**

Экономическая и социальная эффективность торговой деятельности: понятие, показатели. Классификация показателей эффективности. Анализ и оценка обобщающих и частных и комплексных показателей эффективности торговой деятельности. Пути повышения экономической и социальной эффективности деятельности торговых организаций.

### 3 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

*Законодательные и нормативные акты*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (в ред. от 17.07.2018 г. № 135-3) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» № 128-3 8 января 2014 г.
3. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» № 90-3 от 9 января 2002 г. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): закон Республики Беларусь от 19.12.2003 г. № 166-3.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): закон Республики Беларусь от 29.12.2009 г. №72-3.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>
6. О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами: Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г.
7. О ценообразовании: Закон Республики Беларусь № 255-3 от 10.05.1999 г.
8. Положение о приемке товаров по количеству и качеству, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1290 от 3 сентября 2008 г.
9. Правила осуществления розничной торговли по образцам, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.01. 2009 г. № 31.
10. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы от 31.01.2017 г. №31

11. Программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016-2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 560 от 18 июля 2016 года.
12. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2015 г. № 393 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.05.2015, 5/40518)
13. О технологических требованиях к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2016 г. № 20.
14. Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25.
15. О классификации форм розничной торговли Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 24.
16. Об инвестициях: закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3: принят Палатой представителей 26 июня 2013 г.
17. Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 г., № 37/18/6 (с изм. и доп.).
18. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672.
19. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140 / 206.
20. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102.
21. О хозяйственных обществах: закон Республики Беларусь, 09.12.1992 г., № 2020-ХІІ.
22. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466.

#### КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Азоев, Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика / учебник Г.Л. Азоев. – Москва : Центр экономики и маркетинга, 2013. – 257 с.
2. Велесько, Е. И. Стратегический менеджмент / Е. И. Велесько, А. А. Неправский. – Минск: Мисанта, 2015. – 348 с.
3. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по спец. "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров" / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. - Минск: Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2013. – 183 с.
4. Курочкин, Д. В. Транспортная логистика: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ФУАинформ, 2014. – 342 с.
5. Логистика. Практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Экономика и управление на предприятии", "Экономика и организация производства (по направлениям)" / В. И. Маргунова, А. П. Бобович, В. Ф. Бык и др.; под общ.ред. В. И. Маргуновой. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 222 с.

6. Прокофьева, Н. Л. Экономическая стратегия организации: курс лекций для студентов специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" заочной сокращенной формы обучения / Н. Л. Прокофьева; УО "ВГТУ". – Витебск, 2018. – 92 с.
7. Боровкова, В. А. Управление рисками в торговле / В. А. Боровкова. – Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 288 с.
8. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность : учебник для студентов спец. «Коммерческая деятельность», «Товароведение и экспертиза товаров» учреждений, обеспечивающих получение высшего образования в системе потреб. коопер. / С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова. – 2-е изд. испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2006, 2008, 2012.
9. Герасимова, О. О. Международная торговля: курс лекций для студентов специальности 1-25 01 10" Коммерческая деятельность" заочной сокращенной формы обучения и слушателей ФПК и ПК специальности 1-25 01 87 "Международное торговое сотрудничество" / О. О. Герасимова; УО "ВГТУ". – Витебск, 2019. – 93 с.
10. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии = Marketingmanagementandstrategy / П. Дойль; пер. с англ. С. Жильцова. – 3-е междунар. изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 544 с.
11. Жучкевич, О. Н. Логистика: конспект лекций / О. Н. Жучкевич; УО "ВГТУ". – Витебск, 2010. – 89 с.
12. Жучкевич, О. Н. Управление запасами: конспект лекций для слушателей факультета переподготовки специальности 1-26 02 85 "Логистика" / О. Н. Жучкевич; УО "ВГТУ". – Витебск, 2018. – 52 с.
13. Логистика: учебное пособие для студентов спец. "Коммерческая деятельность", "Маркетинг" учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / И. М. Баско, В. А. Бороденя, О. И. Карпеко и др.; под ред. И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
14. Миклашевская, Н. А. Международная экономика / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов А. В. [Электронные книги и учебные пособия]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.maximum.by>
15. Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии: учебное пособие для студентов вузов по спец. "Мировая экономика" / Г. И. Олехнович. – Минск: БГЭУ, 2010. – 262 с.
16. Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии на мировых рынках: курс лекций / Г. И. Олехнович. – Москва: Изд. деловой и учебной литературы, 2005. – 380 с.
17. Осипова, Л. В. Основы коммерческой деятельности: учебник для экономических спец. вузов / Л. В. Осипова, И. М. Синяева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 623 с.
18. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Реклама" / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 9-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2007. – 532 с.
19. Паршин, В. Ф. Ценовая политика предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Маркетинг" / В. Ф. Паршин. – Минск:Вышэйшая школа, 2010. – 336 с.
20. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник для вузов / Ф. П. Половцева. – Москва : ИНФРА-М, 2003, 2000. – 248 с.
21. Ромина, А. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для студентов вузов по спец. "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров" / А. Г. Ромина. – Минск: БГЭУ , 2009. – 317 с.
22. Ромина, А. Г. Оптовая торговля / А. Г. Ромина, В. В. Лагойко, В. М. Рыбаков; под ред. А. Г. Роминой. – Минск: ИВЦ Минфина, 2002. – 220 с.
23. Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. – Москва : Магистр : Инфра-М, 2015. – 512 с.

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ОТРАСЛИ

1. Квасникова, В. В. Организация и технология торговли: курс лекций / В. В. Квасникова; УО "ВГТУ". - Витебск, 2018. – 168 с.
2. Квасникова, В. В. Организация и технология торговли: курс лекций / В. В. Квасникова; УО "ВГТУ". – Витебск, 2016. – 156 с.
3. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли: учебник для студентов учреждений высшего образования по спец. "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", "Товароведение и торговое предпринимательство" / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя. – Минск: БГЭУ, 2017. – 426 с.
4. Организация и технология торговли: учебник для студентов спец. "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров" вузов / С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова, С. П. Гурская и др.; под общ.ред. С. Н. Виноградовой. – 3-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 464 с.
5. Платонов, В. Н. Организация торговли : учебное пособие / В. Н. Платонов. – Минск : БГЭУ, 2013. – 287 с.
6. Розничные торговые сети : стратегии, экономика и управление : учебное пособие для студентов вузов / под ред.: А. А. Есютина и Е. В. Карповой. – Москва : Кнорус, 2007. – 424 с.
7. Снегирева, В. В. Книга мерчандайзера / В. В. Снегирева. – Санкт-Петербург: Питер, 2006,2007. – 384 с.
8. Шуляков, Л. В. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие для студ. вузов по спец. «Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе» / Л. В. Шуляков. – Минск : Новое знание, 2004. – 320 с.

## ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

1. Прокофьева, Н. Л. Ценообразование в торговле: курс лекций для студентов специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", для слушателей переподготовки специальности 1-25 03 75 "Бухгалтерский учет и контроль в промышленности" / Н. Л. Прокофьева; УО "ВГТУ". – 2-е изд., перераб. и доп. – Витебск, 2018. – 144 с.
2. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / Л. И. Кравченко. – 9-е, 10-е изд., испр. – Москва: Новое знание, 2007, 2009.
3. Экономика предприятий торговли: учебное пособие для студентов спец. "Экономика и управление на предприятии" учреждений, обеспечивающих получение высшего образования в системе потребительской кооперации / Н. В. Максименко, Е. Е. Шишкова, Т. В. Емельянова и др.; под общ.ред.: Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2007. – 542 с.
4. Полещук, И. И. Ценообразование: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Маркетинг", "Логистика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. - Минск: БГЭУ, 2019. – 282 с.
5. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник для экономических спец. вузов / под общ.ред. А. Н. Соломатина. – Москва: ИНФРА-М, 2001. – 295 с.
6. Сулова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли: учебное пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Москва : ИНФРА-М : Красноярск : СФУ, 2014. – 136 с.
7. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. / под ред. В. Е. Есипова. - 5-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. –480 с.
8. Экономика организаций торговли: учебное пособие для студентов вузов по спец. "Коммерческая деятельность", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Товароведение и экспертиза товаров" / Р. П. Валевич, Г. А. Давыдова, Н. С. Шелег и др.; под ред.: Р. П. Валевич, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.