**«Организация и технология торговли»**

**1-25 04 77**

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Нормативно-правовые акты

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З (изменения и дополнения от 4 января 2014 г. № 106-З ) // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2014, 2/2104) <H11400106>
2. Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских товариществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. (изменения и дополнения к нему от 10 мая 2007 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1320Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» № 217-3 от 29 июня 2003 г. (в ред. от 05.07.2004 № 302-3)
3. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126) <H11400128>.
4. Методические рекомендации по расчету и бухгалтерскому учету потерь товаров в магазинах (отделах, секциях) самообслуживания и торгующих с открытой выкладкой товаров: Утв. приказом Министерства торговли Республики Беларусь № 113 от 27 октября 1999 г. (в ред. постановл. от 17.03.2000 №3)
5. Перечень основных нормативных и технологических документов, которые должны находиться в объектах розничной торговли и общественного питания: Утв. постановлением Министерства торговли Республики Беларусь № 10 от 27 марта 2002 г. (вред, от 28.11.2003 № 62)
6. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: Утв. постанов­лением Совета Министров Республики Беларусь № 1290 от 3 сентября 2008 г.
7. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2015 г. № 393 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.05.2015, 5/40518) <C21500393>.
8. Правила осуществления розничной торговли по образцам, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.01. 2009г. № 31.
9. Правилами торговли на рынках Республики Беларусь, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь "О некоторых вопросах деятельности рынков" № 1623 от 12.12.2003г; санитарными нормами и правилами СНиП 13-119.99 «Организация и проведение рыночной торговли продовольственным сырьем и пищевыми продуктами в Республике Беларусь», решениями местных органов управления.
10. Правила разносной торговли и продажи товаров по заказам, утвержденные приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 4 апреля 1997г. №44.
11. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 июня 2007г. № 744.
12. Инструкция о порядке продажи в кредит. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь, № 38 от 29.07.2003

*Основная литература*

1. Виноградова, С. Н. Организация и технология торговли : учебник / под общ. ред. С. Н. Виноградовой. – Минск : Выш. шк., 2009. – 464 с.
2. Квасникова, В. В. Организация и технология торговли : краткий курс / В. В. Квасникова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2016. – 86 с.
3. Климченя, Л. С. Организация и технология торговли : практикум / Л. С. Климченя, О. А. Боровская, В. В. Лагойко. – Минск : БГЭУ, 2008. – 235 с.
4. Платонов, В. Н. Организация торговли : учебное пособие / В. Н. Платонов. – Минск : БГЭУ. – 2009. – 287 с.

*Дополнительная литература*

1. Власова, М.П. Создание торгово-развлекательных центров в России : практический подход / М.П. Власова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 368 с.
2. Егоров, В. Ф. Организация торговли : учебник / В. Ф. Егоров. – Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2004. – 352 с.
3. Дашков, Л. П. Организация труда работников торговли : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2005. – 240 с.
4. Дубровин, И. А. Организация производства на предприятии торговли : учебное пособие / И. А.Дубровин. – Москва : КНОРУС, 2007. – 304 с.
5. Корнев, Г. М. Современные храмы торговли : девелопмент торговых центров / Г. М. Корнев. –Москва : Вершина, 2009. – 232 с.
6. Мисникова, Л.В.Организация труда в торговле : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности "Экономика и управление на предприятии" / Л. В. Мисникова, Н. А. Сныткова. - Минск : Издательство Гревцова, 2010. – 182 c.
7. Дашков, Л. П.Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело", и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и Кº, 2015. - 455 с
8. Парамонова, Т. Н. Мерчандайзинг : учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов. – Москва, 2007. – 144 с.
9. Ромина, А. Г. Организация оптовой торговли / А. Г. Ромина, В. В. Лагойко, В. М. Рыбаков. – Минск : УП «ИВЦ Минфина», 2002. – 220 с.
10. Савин, В. А. Склады : справочное пособие / В. А. Савин. – Москва. Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 544 с.
11. Сысоева, С. В. Тренинг продажи и обслуживания покупателей в розничном магазине / С. В. Сысоева. – Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2007. – 114 с.
12. Снегирёва, В. В. Книга мерчандайзера / В. В. Снегирёва. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 384 с.
13. Чкалова, О. В. Торговое предприятие : учебное пособие / О. В. Чкалова – Москва : Эксмо, 2008. Каплина, С. А. Технология торговли / С. А. Каплина.– Ростов на Дону : Феникс, 2007. – 441 с.