**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Финансы и финансовый рынок»**

1. Механизм управления финансами предприятиями.
2. Организация финансовой работы на предприятии.
3. Понятие финансовых ресурсов, их классификация.
4. Характеристика децентрализованных финансовых ресурсов.
5. Амортизационный фонд и методы его формирования.
6. Финансовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия.
7. Способы финансирования хозяйственных субъектов.
8. Структура финансового рынка
9. .Финансовая система Республики Беларусь
10. . Характеристика финансовых посредников в финансовой системе Республики Беларусь
11. Аналитический метод планирования прибыли.
12. Рынок ссудного капитала и его характеристика
13. Прямой детальный метод планирования прибыли.
14. Классификация денежных затрат предприятия.
15. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
16. Выручка от реализации продукции.
17. Формирование прибыли предприятия.
18. Механизм распределения прибыли предприятия.
19. Характеристика фондов, формируемых из прибыли предприятия.
20. Задачи финансового планирования на предприятии.
21. Перспективные финансовые планы.
22. Годовые (текущие) финансовые планы.
23. Оперативные финансовые планы.
24. Кассовый план предприятия и его назначение.
25. Содержание и значение финансового контроля.
26. Организация финансового контроля и его классификация.
27. Оценка финансовой устойчивости работы предприятий.
28. Характеристика и назначение производных ценных бумаг.
29. Характеристика и назначение долевых ценных бумаг.
30. Денежные фонды и резервы предприятия.
31. Консорциумы и их финансы.
32. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
33. Государственный займ, его рыночная и нерыночная формы
34. .Белорусская валютно-фондовая биржа, механизм её функционирования.
35. Финансовые обязательства предприятия.
36. Влияние отраслевых особенностей на организацию финансов.
37. Система показателей рентабельности.
38. Факторы роста прибыли и повышения рентабельности.
39. Финансовый анализ как инструмент финансового управления.
40. Финансовые аспекты формирования предприятиями цен на продукцию.
41. Планирование прибыли на предприятии, основные методы.
42. Индикаторы состояния рынка ценных бумаг.
43. Принципы организации финансов предприятия.
44. Классификация предприятий.
45. Понятие и состав оборотных средств в промышленности.
46. Методы определения потребности в оборотных средствах.
47. Источники финансирования оборотных средств.
48. Показатели, характеризующие эффективность оборотных средств в промышленности.
49. Определение потребности в оборотных средствах методом прямого счета.