**Материалы для итоговой аттестации**

**Вопросы к зачету по дисциплине «Ценообразование»**

1. Значение проблемы ценообразования в рыночной экономике.
2. Принципы и функции ценообразования.
3. Виды цен и их классификация.
4. Классификация методов ценообразования.
5. Классификация затрат, учитываемая при определении цены. Состав и структура затрат, направления изменения.
6. Методики ценообразования «издержки + надбавка (прибыль)».
7. Расчет цены на основе предельных издержек (минимально необходимая цена).
8. Расчет цены на основе обеспечения получения целевой прибыли.
9. Метод структурной аналогии и агрегатный при определении цен.
10. Эконометрические методы ценообразования – метод удельных показателей.
11. Эконометрические методы ценообразования – балловый и корреляционно-регрессионный.
12. Нормативно-параметрический метод ценообразования.
13. Спрос: изучение, определение и оценка. Эластичность спроса по ценам.
14. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность, их учет в ценообразовании.
15. Методика ценообразования «по уровню текущих цен» (обратного счета).
16. Методика ценообразования «по ощущаемой ценности товара»: порядок определения и особенности применения.
17. Определение цен на основе опроса экспертов и теста «цена-готовность купить».
18. Определение цен на основе тестов «цена – реакция покупателей» и «оценка намерений о покупке».
19. Методика обоснование исходной цены.
20. Поэлементный состав цены. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены.
21. Учет в ценообразовании условий франкировки.
22. Обоснование цены в каналах сбыта. Экономическое содержание оптовых и розничных торговых надбавок (скидок).