**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

| **№**  **п/п** | **Название учебников и учебных пособий, год издания** | **Авторы** |
| --- | --- | --- |
| **Основная литература** | | |
| 1. | Ценообразование: учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2005. – 422 с. | В.В. Герасименко |
| 2. | Цены и ценообразование. Тесты и задачи: учебное пособие. – С-Пб.: Питер,1999. | И.А. Желтякова,  Г.А. Маховикова,  Н.Ю. Пузыня |
| 3. | Стратегия и тактика ценообразования – С-Пб.: Питер,2001 | Т.Т. Нэгл , Р.К. Холден |
| 4. | О ценообразовании: закон Республики Беларусь № 255-3 от 10.05.99 г. | Нац.экон.газ. - 1999.-№21, май – С.2-4 |
| 5. | Ценовая политика предприятия: пособие. – Минск: Выш. шк., 2010 | В.Ф. Паршин. |
| 6. | Ценообразование и маркетинг. – Мн.: Мисанта, 1997 | И.И.Полещук |
| 7. | Ценообразование: учебник. – Мн.: БГЭУ, 2001 | И.И. Полещук,  В.В. Терешина |
| 8. | Ценообразование: курс лекций. – Витебск: УО «ВГТУ», 2006 | Н.Л. Прокофьева |
| 9. | Ценообразование: учеб. пособие – Мн.: Новое знание,2000 | И.П. Трацевский,  И.Н. Грекова |
| 10 | Ценообразование: учебник для вузов. – М.: Кнорус, 2007 | под ред.  И.К. Салимжанова |
| 11 | Цены и ценообразование: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2008. | под ред. В.Е.Есипова |
| 12 | Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия: методическое пособие. – М.: Инфра- М, 1995 | Г.Н. Чубаков |
| 13 | Ценообразование: учебно-практическое пособие. – М.: ИВЦ «Маркетинг»,1998 | П.Н. Шуляк |
| 14 | Цены и ценообразование: учебное пособие. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000 | Н.Я. Яковлев |
| **Дополнительная литература** | | |
| 15. | Цены и ценообразование. Управленческий аспект: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2004 | И.Ю. Беляева,  О.В. Панина,  В.В. Головинский |
| 16. | Ценообразование: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006 | В.В. Герасименко |
| 17. | Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика. – М.: ЭКСМО, 2006 | Л.А. Данченок, А.Г.Иванова |
| 18. | Ценообразование на мировом рынке: учебно-методическое пособие. – Мн.: БИП-С, 2003 | Н.М. Дрозд |
| 19. | Ценообразование: учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов. – Мн.: Вышэйшая школа, 2006 | Т.В. Емельянова |
| 20. | Ценообразование: учебник. – М.: МАГИСТР, 2009 | И.В. Липсиц |
| 21. | Ценовая политика предприятия. – СПб.: Питер, 2001 | под общ. ред. Багиева Г.П. |
| 22. | Цены и ценообразование: учебник для вузов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2006 | под ред. В.Е.Есипова |
| 23. | Цены и ценообразование: пособие по самоизучению тем курса и задания контрольной работы для студентов заочной формы обучения всех специальностей. – Гомель: УО БТЭУПК, 2003 | Авторы – составители:  Т.В. Емельянова, Н.Я. Скорик,  В.В., Куриленко |
| 24. | Ценообразование: учебно-практическое пособие. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2004 | П.Н. Шуляк |
| 25. | Ценообразование в торговле: курс лекций для студентов специальности 1 – 25 01 10 заочной формы обучения. – Витебск: УО «ВГТУ», 2012 | Н.Л.Прокофьева |