

## **Содержание принципов организации финансов предприятия**

- 1. Финансовые отношения предприятия. Функции финансов предприятия.**
- 2. Принципы организации финансов предприятия.**
- 3. Финансовые ресурсы предприятия.**
- 4. Формирование денежных фондов предприятия.**
- 5. Финансовый механизм предприятия.**

### **1. Финансовые отношения предприятий. Функции финансов предприятия.**

В процессе своей деятельности предприятие реализует свою продукцию, оказывает услуги, выполняет различные работы, осуществляет операции на фондовом рынке, при этом оно вступает в различные отношения с другими предприятиями, бюджетно-кредитными и страховыми системами, в результате чего возникают финансовые отношения.

Все финансовые отношения классифицируются на:

1. отношения по поводу создания предприятия или АО, которые заключаются в формировании уставного капитала.
2. отношения предприятия с поставщиками и покупателями по поводу поставки и реализации продукции.
3. отношения предприятия с его структурными подразделениями, а именно филиалами, цехами, отделами по поводу финансирования расходов, распределения и перераспределения прибыли.
4. отношения предприятия с работниками по поводу выплаты премий, дивидендов, применения санкций к работникам в случаи нарушений.
5. отношения предприятия с вышестоящей организацией, членом которой является, по поводу формирования централизованных денежных средств, их распределение и использование.
6. отношения предприятия с финансовой системой государства по поводу формирования централизованного бюджетного фонда страны, установление налоговых льгот, получения ассигнования бюджета, применения штрафных санкций.
7. отношение предприятия и кредитной системы в процессе хранения денег в банке, получение кредита и уплаты % по нему, покупки и продажи валюты и оказания других банковских услуг.
8. отношения предприятия со страховыми организациями при страховании имущества, коммерческих и предпринимательских рисков, отдельных категорий работников.

9. отношения предприятия и инвестиционных институтов в процессе привлечения денежных средств и формирования инвестиционных фондов.

Экономисты по-разному трактуют сущность финансов.

Основные принципы сущности финансов:

1) деньги являются основным и необходимым условием существования финансов.

2) финансы – это экономическая форма общественных отношений, которая производно от денежной формы стоимости и связанных с ее движением.

3) финансовые отношения носят распределительный характер и возникают на стадии стоимостного распределения, где имеет место одностороннее движение денежной формы стоимости

4) финансы отличаются от других распределительных категорий, так как всегда связаны с формированием и использованием финансовых ресурсов, образованием и использованием денежных фондов целевого назначения.

Экономическая сущность финансов предприятия – это денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов в результате у субъектов хозяйствования формируются ресурсы, которые используются для решения экономических и социальных задач.

Финансы предприятий выполняют следующие функции:

1) распределительная

2) контрольная

## **2. Принципы организации финансов предприятия.**

Принципы организации финансов предприятия должны обеспечивать принятие эффективных стратегических и тактических решений, на их основе разрабатывают финансовую политику предприятия.

Принципы:

1. принцип хозяйственной самостоятельности (хозяйствующий субъект самостоятельно определяет свои расходы, источники финансирования, направления вложения денежных средств с целью получения прибыли)

2. принцип самофинансирования (полная окупаемость затрат на реализацию и производство продукции как за счет собственных, так и заемных ресурсов)

3. принцип материальной ответственности (наличие системы ответственности за результаты хозяйственной деятельности)

4. принцип материальной заинтересованности (цель предпринимательской деятельности – получение прибыли)

5. принцип обеспечения финансовых резервов (необходимость формирования финансовых резервов для снижения риска, связанного с предпринимательской деятельностью)

### **3. Финансовые ресурсы предприятия.**

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначенных для выполнения его финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширенным производством.

Финансовые ресурсы формируются на стадии производства, когда создается новая стоимость и осуществляется перенос старой стоимости на новый продукт.

Практическое формирование финансовых ресурсов происходит только на стадии распределения, когда стоимость реализации из выручки продажи товаров выделяются отдельные виды стоимости (прибыль, фонда возмещения).

Финансовые ресурсы являются источниками образования целевых денежных фондов предприятия.

Первоначально формирование финансовых ресурсов происходит в момент создания предприятия, когда образуется уставный фонд.

Источниками уставного фонда могут выступать: акционерный капитал, отраслевые финансовые ресурсы, долгосрочный кредит, бюджетные средства.

Размер уставного фонда показывает величину тех денежных средств осн. оборотных, которые инвестированы в процессе производства.

Все финансовые ресурсы классифицируются на:

1. собственные и приравненные к собственным средствам: прибыль предприятия от текущей деятельности и других видов деятельности; амортизационные отчисления, устойчивые пассивы; мобилизация внутренних ресурсов в строительстве; целевые поступления; паевые и иные взносы членов организации.

2. финансовые ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке: продажа собственных акций, облигаций и других ценных бумаг; кредитные ресурсы предприятия.

3. финансовые ресурсы поступающие в порядке перераспределения: ресурсы поступающие от ассоциаций отраслевых структур; страховое возмещение риска; финансовые ресурсы формируемые на паевых и долевых

началах; дивиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов; бюджетные субсидии)

финансовые ресурсы предприятия используются на следующие цели:

- финансирование затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг;

- реальные финансовые инвестиции;

- образование денежных доходов специального назначения;

- платежи в бюджет и внебюджетные фонды;

- погашение кредитов и ссуд;

- благотворительные цели.

Финансовые ресурсы постоянно находятся в движении и в денежной форме прибывают в виде остатков денежных средств на текущем счете в банке и в кассе предприятия.

#### **4. Формирование денежных фондов предприятия.**

Денежный фонд – это обособившиеся часть денежных средств хозяйствующего субъекта, получившая целевое назначение и относительно самостоятельное функционирование.

С помощью этих фондов осуществляется обеспечение хозяйственной деятельности необходимыми денежными средствами, а также расширенное воспроизводство, которое предполагает освоение и внедрение новой техники, экономическое стимулирование, расчеты с банками.

В соответствии с законодательством, предприятие создает уставный фонд, который представляет собой первоначальную сумму средств учредителей необходимых для функционирования предприятия и отражает закрепленное в уставе общества права ведения собственной предпринимательской деятельности. В последствии эта сумма может измениться в зависимости от результата деятельности. Вкладами участников могут быть нематериальные активы, имущество.

Уставной капитал выполняет гарантийную функцию, то есть предприятие несет ответственность перед своими кредиторами, которое гарантируются имуществом, закрепленного в уставе в размере капитала.

К числу денежных фондов относят добавленный капитал, который отображает прирост имущества по переоценке, доход, безвозмездно полученные ценности. Этот фонд используется для погашения убытков возникших в результате безвозмездной передачи имущества другим предприятиям, на увеличение уставного капитала, на погашение убытков, выявленных по результатам работы предприятия за отчетный год.

В том случае, если предприятия экспортируют продукцию, они формируют валютный фонд.

Некоторые денежные фонды образуются на стадии создания и распределения выручки. Часть выручки от реализации продукции должна быть отправлена на возмещение затрат и заработной платы при этом за счет вновь полученной выручки у предприятия аккумулируются денежные средства в виде амортизации отчислений по основным средствам и нематериальным активам.

Из выручки от реализации продукции образуются денежные резервы предстоящих расходов, в состав которых регламентируются нормативными бухгалтерскими документами.

Предприятие может создавать ремонтный фонд, целью которого является равномерно распределять затраты на особо сложные виды ремонта основных производственных фондов за счет себестоимости продукции.

## **5. Финансовый механизм предприятия**

Финансовый механизм предприятия – это система управления финансовыми отношениями предприятия через финансовые рычаги с помощью финансовых методов.

Основными элементами финансового механизма являются:

1. финансовые отношения как объект финансового управления;
2. финансовые рычаги;
3. финансовые методы;
4. финансовые инструменты;
5. правовое обеспечение и информационное обеспечение финансового управления.

Сочетание элементов финансового механизма, а именно форм, видов, методов организации финансовых отношений образует конструкцию финансового механизма, который проводится в движении путем установления количественных параметров каждого его элементов с помощью установления ставок, размер денежных фондов, уровня расходов.

Управление финансами предприятия осуществляется с помощью финансового механизма, который состоит из двух подсистем: управляющей и управляемой.

Субъект управления (управляющая система): финансовый директор, финансовые менеджеры.

Объекты управления (управляемая система): финансовые отношения, финансовый результат, финансовые ресурсы, денежный оборот.

Управлять денежным оборотом означает прогнозировать и планировать его возможное состояние определенного объема денежных поступлений и расходы денежных средств, как на ближайшую, так и долгосрочную перспективу.

Все финансовые отношения можно объединить в 4 группы, при этом 2 группы относятся к внешним отношениям предприятия: отношения с другими субъектами хозяйствования и отношения с финансово-кредитной системой; а 2 другие группы к внутренним отношениям: отношения внутри предприятия и отношения внутри объединения предприятий.

Характерным является то, что они выражены в денежной форме и представляет собой совокупность поступлений и выплат денежных средств предприятий.

Финансовые рычаги – это инструмент функционирования и использования в централизованных и децентрализованных фондах финансовых ресурсов в процессе распределения и перераспределения ВВП и НДС.

В их состав входят прибыль, налог на прибыль, амортизационные отчисления, отчисления на социальное страхование, налоги, цены, ставки ссудных процентов и так далее.

Финансовые стимулы – это поощрение за хорошие показатели деятельности и применение санкций за нарушения.

Задачей стимулирования являются увеличение средств на развитие производства, на социальные потребности персонала, на охрану природы, на благотворительные цели и так далее.

Если хозяйственный субъект скрывает доходы, предусмотрены санкции за неуплату соотв. налогов.

Финансовые методы – это способы управления финансовой деятельности предприятия. К ним относят финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый анализ и контроль. Они обеспечивают на предприятии формирование и использование денежных фондов.

Финансовый инструмент в соответствии с международным стандартом рассматривает любой договор между двумя контрагентами, в результате которого у одного из них возникает финансовый актив, а у другого финансовые обязательства долгового или долевого характера.

Различают первичные и вторичные финансовые инструменты.

К первичным относятся денежные средства, ценные бумаги, кредиторская и дебиторская задолженность по текущим операциям.

К вторичным относятся фьючерсные и форвардные контрагенты, финансовые опционы, процентные и валютные свопы.

Правовое обеспечение финансового механизма – это действующее законодательство, регулирующее правовую деятельность предприятия.

Введение юридических норм в область финансов имеет большое значение для успешного проведения финансовой политики. Оно позволяет установить единые правила, защитить экономические интересы общества, коллектива предприятия и отдельных связей.

Информационное обеспечение финансового механизма – это процесс непрерывного целенаправленного подбора показателей необходимых для осуществления эффективных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия.

Формируя финансовый механизм, государство стремится обеспечить его наиболее полное соответствие требованиям финансовой политики того или иного периода, что является условием полноты реализации ее целей и задач.

Эффективность финансового механизма зависит от того насколько полно увязан финансовый механизм с личными и коллективными интересами.