

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе УО «ВГТУ»

И. А. Петюль

« ____ » _____ 2017 г.

**Вопросы для подготовки
к государственному экзамену по специальности
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»
«Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления»**

1. Организация закупочной деятельности в промышленности и торговле.
2. Коммерческая деятельность по сбыту товаров и направления ее совершенствования.
3. Организация товароснабжения и технология доставки товаров на предприятия промышленности и торговли.
4. Организация складского хозяйства в оптовой и розничной торговле.
5. Организационное построение и размещение розничной торговой сети.
6. Технологический процесс в магазине: содержание и направления совершенствования.
7. Организация и технология приемки товаров в магазине.
8. Роль упаковки в процессе товародвижения. Организация тарных операций.
9. Организация розничной продажи товаров в магазине.
10. Организация обслуживания покупателей в розничной торговле.
11. Ассортиментная политика в оптовой и розничной торговле.
12. Организация труда в розничной торговле и направления ее совершенствования.
13. Значение и содержание анализа коммерческой деятельности.
14. Управление коммерческой деятельностью в промышленности и торговле.
15. Информационное обеспечение коммерческой деятельности субъектов хозяйствования.
16. Логистика, как фактор повышения конкурентоспособности организаций.
17. Содержание и особенности использования логистики на уровне организации.
18. Логистика в сфере управления товародвижением на макроуровне.
19. Реализация концепции мерчандайзинга в розничной торговле.
20. Организация изучения покупательского спроса.
21. Выкладка и размещение товаров в торговом зале и оценка их эффективности.
22. Оптовая торговля в инфраструктурном комплексе товарного рынка: цели, функции и эффективность.
23. Содержание и характеристика требований к непродовольственным товарам.
24. Классификация и кодирование товаров в Республике Беларусь.
25. Понятие и значение контроля качества товаров. Виды дефектов товаров.
26. Сущность и назначение сертификации, декларирования, гигиенической регламентации и регистрации товаров.
27. Концептуальные направления социально-экономического развития Республики Беларусь.
28. Основные средства организаций торговли и направления повышения эффективности их использования.
29. Виды оценки основных средств. Роль амортизационной политики в воспроизводственном процессе торговой организации.
30. Обратные средства торговых организаций и направления повышения эффективности их использования.
31. Оплата труда персонала в торговле: организация, анализ и планирование.
32. Расходы торговой организации и основные направления их оптимизации.
33. Финансовое состояние торговых организаций: понятие, методы оценки и направления улучшения.

34. Товарные запасы и способы их оптимизации в торговых организациях.
35. Товарооборот – основной показатель функционирования торговой организации. Анализ товарооборота.
36. Формирование, анализ и планирование доходов торговых организаций.
37. Прибыль и рентабельность торговых организаций: понятие, виды, анализ, планирование.
38. Роль инновационной деятельности в развитии предприятий и повышении их конкурентоспособности.
39. Понятие, значение и содержание бизнес-плана.
40. Государственное регулирование внешней торговли в Республике Беларусь.
41. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
42. Внешнеторговые операции: виды и порядок осуществления.
43. Сущность и содержание финансовой политики торговой организации
44. Кредитная политика организации и критерии ее эффективности.
45. Управление дебиторской задолженностью организации.
46. Система цен на товары, работы, услуги и продукцию в Республике Беларусь.
47. Стратегические и тактические задачи ценовой политики в обеспечении конкурентоспособности организаций.
47. Модификация цен на товары и услуги для поддержания конкурентоспособности в долгосрочной и краткосрочной перспективе.
49. Стратегии выведения хозяйствующих субъектов из кризиса.
50. Виды стратегий вхождения на зарубежные рынки и факторы, определяющие стратегии внешнеэкономической деятельности. Критерии выбора и оценка экономической целесообразности.
51. Конкуренция: среда функционирования организаций в условиях рыночной экономики.
52. Конкурентоспособность товара: сущность, показатели и методы оценки.
53. Конкурентоспособность организации: сущность, методы оценки и направления повышения.

Зав. кафедрой
«Финансы и коммерческая деятельность»

Н. Л. Прокофьева

Декан факультета экономики
и бизнес-управления

В. Л. Шарстнев