

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе УО «ВГТУ»

\_\_\_\_\_ И. А. Петюль  
« 25 » \_\_\_\_\_ 05 \_\_\_\_\_ 2017 г.

Регистрационный № 103-17

**ПРОГРАММА**

государственного экзамена по специальности  
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

2017 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Н. Л. Прокофьева, заведующий кафедрой «Финансы и коммерческая деятельность», к. э. н., доцент учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»;

В. В. Квасникова, доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность», к. э. н., доцент учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»;

Е. Н. Домбровская, старший преподаватель кафедры «Финансы и коммерческая деятельность» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»;

О. Н. Жучкевич, старший преподаватель кафедры «Финансы и коммерческая деятельность» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»;

Е. А. Шеремет, доцент кафедры технического регулирования и товароведения, к. т. н., доцент учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»;

Л. В. Прудникова, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Витебский государственный технологический университет».

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Финансы и коммерческая деятельность»  
(протокол № 7 от 28.02.2017 г.)

Советом факультета экономики и бизнес-управления учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»  
(протокол № 8 от 25.05.2017 г.)

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственный экзамен по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Программа государственного экзамена по специальности разработана учреждением образования «Витебский государственный технологический университет» в соответствии с ОСВО 1-25 01 10-2013 и правилами проведения аттестации студентов, а также:

- типовых программ «Товароведение» № ТД-Е.133/тип от № 3 от 23.06.2008,
- учебных программ «Коммерческая логистика» № УД-355-15/уч. от 22.05.2015 г.; «Международная торговля» УД-96-15/уч. от 22.05.2015 г.; «Ценообразование в торговле» УД-262-15/уч. от 22.05.2016 г.; «Экономическая стратегия организации» № УД-1-15/уч. от 22.05.2015 г., «Товароведение продовольственных товаров» № УД- 118-13/р. от 19.09.2013 г., «Товароведение непродовольственных товаров» № УД- 119-13/р. от 19.09.2013 г.

### Требования к компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

Специалист должен быть способен:

#### **Организационно-управленческая деятельность**

ПК- 1. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

ПК- 6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

#### **Коммерческая деятельность**

ПК-12. Управлять товарными, информационными и финансовыми потоками при организации процессов товарного обращения.

ПК-13. Создавать систему управления затратами с целью их оптимизации.

ПК-16. Оценивать перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность.

ПК-18. Организовывать деятельность торговых организаций и коммерческих служб промышленных предприятий.

ПК-22. Иметь навыки разработки проектов в рамках профессиональной деятельности (торгово-технологических, и/или маркетинговых, и/или рекламных, и/или логистических процессов) с использованием информационных технологий и участвовать в них.

#### **Научно-исследовательская деятельность**

ПК-26. Использовать экономические законы и закономерности в управлении коммерческой деятельностью.

ПК-28. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

ПК-29. Использовать комплексный подход при решении проблем коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

**Форма получения высшего образования – заочная на базе ССУЗ, 4 курс 7 семестр.**

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### **КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА**

##### *1. Организация закупочной деятельности в промышленности и торговле.*

Сущность и основные этапы коммерческой деятельности по закупкам товаров. Определение потребности в закупаемых товарах. Критерии и способы выбора поставщиков., Направления совершенствования хозяйственных отношений с поставщиками товаров. Сущность и условия применения логистической концепции снабженческо-производственной деятельности “Точно в срок”.

##### *2. Коммерческая деятельность по сбыту товаров и направления ее совершенствования.*

Содержание коммерческой деятельности по сбыту товаров. Понятие, виды и способы выбора каналов товародвижения. Виды посредников, участвующих в продвижении товаров, их функции и особенности взаимодействия. Направления совершенствования сбытовой деятельности.

##### *3. Организация товароснабжения и технология доставки товаров на предприятия промышленности и торговли.*

Транзитная и складская формы товароснабжения: сущность, достоинства и недостатки, области эффективного применения. Методы доставки товаров в розничную торговую сеть, их преимущества и недостатки. Организация централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть и ее основные показатели. Содержание процесса управления транспортировкой.

##### *4. Организация складского хозяйства в оптовой и розничной торговле.*

Роль и функции складов, их классификация. Помещения и оборудование складов. Сущность, основные этапы и виды операций складского технологического процесса. Показатели эффективности использования системы складирования.

##### *5. Организационное построение и размещение розничной торговой сети.*

Розничная торговая сеть: понятие, основные звенья розничной торговой сети. Виды розничной торговой сети. Сущность, назначение и признаки специализации РТС. Показатели, характеризующие уровень специализации РТС города. Сущность и назначение типизации РТС, признаки, определяющие тип торговой организации. Методы размещения РТС.

##### *6. Технологический процесс в магазине: содержание и направления совершенствования.*

Понятие, операции и этапы торгового технологического процесса в магазине. Условия применения различных схем торгового технологического процесса. Понятие, содержание и структура технологической карты. Принципы организации и направления совершенствования торгового технологического процесса в магазине.

##### *7. Организация и технология приемки товаров в магазине.*

Основные документы (нормативные и сопроводительные), используемые при приемке товаров в магазине. Порядок проведения и сроки приемки товаров по количеству и качеству. Документальное оформление приемки товаров.

##### *8. Роль упаковки в процессе товародвижения. Организация тарных операций.*

Упаковка и тара: понятие и функции, выполняемые в процессе обращения товаров. Основные признаки классификации тары. Прогрессивные виды тары. Стандартизация и унификация тары. Понятие тарооборота.

##### *9. Организация розничной продажи товаров в магазине.*

Понятие продажи товаров. Сущность, основные элементы и обязательные условия организации методов продажи товаров в магазине. Преимущества и недостатки методов розничной продажи

товаров. Формы продажи товаров и их классификация. Внемагазинные формы продажи товаров.

*10. Организация обслуживания покупателей в розничной торговле.*

Понятие услуги и услуги розничной торговли. Покупательский сервис. Классификация услуг в розничной торговле. Базовый уровень обслуживания. Понятие «культуры торговли». Методики и показатели оценки уровня культуры торговли в магазине.

*11. Ассортиментная политика в оптовой и розничной торговле.*

Понятие, классификация и показатели состояния ассортимента. Факторы и методы формирования ассортимента. Содержание процесса управления ассортиментом. Методы анализа ассортимента.

*12. Организация труда в розничной торговле и направления ее совершенствования.*

Организация труда в торговле: понятие и особенности. Научная организация труда и ее основные направления. Структура затрат рабочего времени работников торговли. Методы изучения затрат рабочего времени. Планирование численности торгового персонала.

*13. Значение и содержание анализа коммерческой деятельности.*

Задачи и источники анализа коммерческой деятельности. Направления анализа закупочной деятельности. Особенности анализа коммерческой деятельности по сбыту. Показатели и методы анализа ассортимента.

*14. Управление коммерческой деятельностью в промышленности и торговле.*

Значение, задачи, принципы и методы управления коммерческой деятельностью. Содержание основных функций процесса управления закупками и продажами: планирования, организации, контроля. Структуры коммерческих служб и особенности функциональных обязанностей их сотрудников. Направления совершенствования в сфере управления коммерческой деятельностью.

*15. Информационное обеспечение коммерческой деятельности субъектов хозяйствования.*

Понятие коммерческой информации, ее значение и источники получения. Содержание процесса информационного обеспечения коммерческой деятельности. Понятие «коммерческой тайны» и способы ее защиты. Проблемы информационного обслуживания коммерческих процессов и направления его совершенствования.

*16. Логистика, как фактор повышения конкурентоспособности организаций.*

Сущность, значение и факторы развития логистики. Особенности и преимущества логистического менеджмента на разных стадиях товародвижения. Развитие логистики в Республике Беларусь в соответствии с Программой развития логистической системы Республики Беларусь.

*17. Содержание и особенности использования логистики на уровне организации.*

Сущность, задачи и преимущества логистики в управлении коммерческой деятельностью организации. Особенности логистического подхода в сфере закупок складирования, сбыта и транспортировки.

*18. Логистика в сфере управления товародвижением на макроуровне.*

Значение и особенности развития логистики в Республике Беларусь. Виды логистических центров, предпосылки их создания и задачи функционирования. Проблемы и перспективы логистики на современном этапе.

*19. Реализация концепции мерчандайзинга в розничной торговле.*

Понятие мерчандайзинга, его цели и задачи. Основные правила мерчандайзинга. Подготовка магазина к применению мерчандайзинговых приемов. Организация системы мерчандайзинга в магазине.

*20. Организация изучения покупательского спроса.*

Понятие, виды и факторы формирования спроса. Содержание и особенности применения различных методов изучения спроса в организациях торговли. Методы прогнозирования спроса и объема продаж. Понятие и характеристики рыночной конъюнктуры.

*21. Выкладка и размещение товаров в торговом зале и оценка их эффективности.*

Понятие «размещение товара». Подходы к размещению товаров. Выкладка товаров: виды, способы и критерии. Показатели оценки эффективности размещения и выкладки товаров в магазине.

*22. Оптовая торговля в инфраструктурном комплексе товарного рынка: цели, функции и эффективность.*

Сущность, функции и организационные формы оптовой торговли. Характеристика основных видов оптовой торговли. Организация оптовой закупки и продажи товаров. Услуги организаций оптовой торговли. Показатели деятельности организаций оптовой торговли.

*23. Содержание и характеристика требований к непродовольственным товарам.*

Сущность текущих, перспективных, общих и специфических требований. Требования надежности. Эргономические, функциональные, экологические, безопасности, технологические, экономические требования.

*24. Классификация и кодирование товаров в Республике Беларусь.*

Объект и признаки классификации. Значение классификации. Требования, предъявляемые к классификации товаров. Учебные и торговые классификации. Товарные группы непродовольственных товаров. Методы классификации их достоинства и недостатки. Виды классификаторов. Сущность, значение и преимущества штрихового кодирования.

*25. Понятие и значение контроля качества товаров. Виды дефектов товаров.*

Контроль качества товаров на производстве. Виды контроля и их отличие друг от друга. Субъекты товаров и их классификация по месту происхождения и значимости. Методы определения значений показателей качества. Сорт изделий. Уровень дефектности. Контроль качества товаров в торговле. Применяемые виды и методы контроля. Приемочные и браковочные числа.

*26. Сущность и назначение сертификации, декларирования, гигиенической регламентации и регистрации товаров.*

Сущность, цели и процедуры проведения сертификации, гигиенической регламентации и регистрации товаров. Обязательная сертификация. Декларирование товаров.

## **ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

### **ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА В ТОРГОВЛЕ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

*1. Концептуальные направления социально-экономического развития Республики Беларусь.*

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Цели и задачи социально-экономического развития страны на период 2016-2020 годы: цель социально-экономического развития и его приоритеты. Политика социального развития Республики Беларусь.

*2. Основные средства организаций торговли и направления повышения эффективности их использования.*

Понятие, состав, структура и классификация основных средств организаций торговли. Показатели использования основных средств организаций торговли (показатели эффективности использования, показатели, характеризующие движение и уровень технического состояния основных средств).

*3. Виды оценки основных средств. Роль амортизационной политики в воспроизводственном процессе торговой организации.*

Стоимостные показатели оценки основных средств. Виды износа основных средств и порядок их расчета. Понятие амортизации, способы начисления амортизации, их достоинства и недостатки. Сущность и формы воспроизводства основных средств. Роль амортизационной политики в воспроизводственном процессе торговой организации.

*4. Оборотные средства торговых организаций и направления повышения эффективности их использования.*

Состав и структура оборотных средств. Показатели их использования. Характеристика источников финансирования оборотных средств. Основные направления улучшения использования оборотных средств.

*5. Оплата труда персонала в торговле: организация, анализ и планирование.*

Формы и системы заработной платы, их характеристика и порядок расчета. Анализ фонда заработной платы: задачи, этапы и их характеристика. Методы планирования фонда заработной платы.

*6. Расходы торговой организации и основные направления их оптимизации.*

Сущность и классификация расходов на реализацию товаров. Налоги, сборы, включаемые в расходы на реализацию. Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность текущих расходов торговой организации. Факторный анализ расходов на реализацию товаров. Основные направления оптимизации расходов на реализацию товаров в организациях розничной и оптовой торговли.

*7. Финансовое состояние торговых организаций: понятие, методы оценки и направления улучшения.*

Понятие финансового состояния торговой организации. Методы оценки: вертикальный анализ, горизонтальный анализ, коэффициентный анализ. Показатели, характеризующие финансовое состояние торговой организации. Основные направления улучшения финансового состояния торговых организаций.

*8. Товарные запасы и способы их оптимизации в торговых организациях.*

Понятие, признаки классификации, способы определения величины товарных запасов и показатели их использования. Сущность и особенности управления запасами. Направления оптимизации товарных запасов.

*9. Товарооборот – основной показатель функционирования торговой организации. Анализ товарооборота.*

Понятие, состав и классификация розничного товарооборота. Понятие, состав и классификация оптового товарооборота. Значение и направления анализа товарооборота. Особенности анализа оптового товарооборота.

*10. Формирование, анализ и планирование доходов торговых организаций.*

Сущность и классификация доходов торговых организаций. Источники формирования доходов торговых организаций. Анализ доходов торговых организаций: цель, задачи, этапы и их характеристика. Методы планирования доходов торговых организаций. Направления увеличения доходов торговой организации.

*11. Прибыль и рентабельность торговых организаций: понятие, виды, анализ, планирование.*

Сущность, виды прибыли и источники ее формирования. Понятие рентабельности и методы ее определения. Анализ прибыли и рентабельности: цель, задачи, этапы и их характеристика. Методы планирования прибыли торговой организации. Направления увеличения прибыли и повышения рентабельности торговой организации.

*12. Роль инновационной деятельности в развитии предприятий и повышении их конкурентоспособности.*

Сущность и классификация инноваций. Понятие инновационной деятельности; ее основные элементы. Основные источники финансирования инноваций. Роль инновационной деятельности в развитии предприятий.

*13. Понятие, значение и содержание бизнес-плана.*

Сущность бизнес-плана, его значение. Виды бизнес-планов. Бизнес план инвестиционного проекта и бизнес-план развития коммерческой организации на год: назначение и особенности. Структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта и бизнес-плана развития.

*14. Государственное регулирование внешней торговли в Республике Беларусь.*

Сущность, цели и методы государственного регулирования внешней торговли. Порядок лицензирования экспорта / импорта товаров. Методы нетарифного регулирования внешнеторговых операций в Республике Беларусь.

*15. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.*

Порядок таможенного оформления товаров. Декларирование товаров. Таможенные платежи: виды, порядок уплаты. Таможенный и валютный контроль.

*16. Внешнеторговые операции: виды и порядок осуществления.*

Сущность и виды внешнеторговых операций. Процесс заключения и осуществления внешнеторговых операций. Структура и содержание международного контракта купли-продажи товара.

*17. Сущность и содержание финансовой политики торговой организации*

Понятие, цели, задачи, объекты, предметы и субъекты финансовой политики торговой организации, их характеристика. Роль финансовой политики в управлении организацией.

*18. Кредитная политика организации и критерии ее эффективности.*

Понятие кредитной политики организации. Типы кредитной политики; агрессивный, консервативный, умеренный. Факторы, влияющие на выбор типа кредитной политики. Состав кредитных условий. Основным критерий эффективности кредитной политики

*19. Управление дебиторской задолженностью организации.*

Содержание процесса управления дебиторской задолженностью. Приемы ускорения поступления денежных средств и уменьшения безнадежных долгов. Гибкие условия сроков и форм оплаты за реализуемые товары. Продажа дебиторской задолженности.

*20. Система цен на товары, работы, услуги и продукцию в Республике Беларусь.*

Сущность цен. Принципы ценообразования в Республике Беларусь. Виды цен и их классификация в зависимости от стадии товародвижения; по степени распространения, по степени регулирования, по условиям франкировки. Формирование цен на товары, работы, услуги производителями, основными посредниками, розничными торговыми организациями. Порядок включения в цену налогов и сборов. Государственное регулирование цен.

*21. Стратегические и тактические задачи ценовой политики в обеспечении конкурентоспособности организаций.*

Понятие ценовой политики. Стратегии «проникновения на рынок», «средней цены», «снятия сливок»: условия применения, методики ценообразования, экономические последствия.

*22. Модификация цен на товары и услуги для поддержания конкурентоспособности в долгосрочной и краткосрочной перспективе.*

Сущность, цели и виды дифференциации цен. Условия для дискриминационного ценообразования. Модификация цен на основе различий продукции (товаров), скидок и надбавок. Региональная и краткосрочная временная дифференциация цен.

*23. Стратегии выведения хозяйствующих субъектов из кризиса.*

Критерии кризиса по глубине его проявления. Стратегия консолидации и трансформации бизнеса. Определение экономической несостоятельности и банкротства. Комплекс организационно-экономических мер по их преодолению.

*24. Виды стратегий вхождения на зарубежные рынки и факторы, определяющие стратегии внешнеэкономической деятельности. Критерии выбора и оценка экономической целесообразности.*

Основные причины выхода компаний на международные рынки. Различия между мультинациональной и глобальной конкуренцией и стратегиями на их основе. Сущность и виды стратегий экспорта. Сущность и виды прямого предпринимательства. Варианты прямого инвестирования. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на выбор способа выхода на внешние рынки. Текущие и стратегические показатели эффективности внешнеэкономической деятельности.

*25. Конкуренция: среда функционирования организаций в условиях рыночной экономики.*



Понятие, виды, формы и методы конкуренции. Объекты и субъекты конкуренции. Понятие «интенсивность конкуренции» и факторы, ее определяющие. Показатели, характеризующие интенсивность конкуренции на рынке.

*26. Конкурентоспособность товара: сущность, показатели и методы оценки.*

Понятие «конкурентоспособность товара». Принципы и цели оценки конкурентоспособности товара. Группы показателей, используемых для оценки конкурентоспособности товаров. Основные методы оценки конкурентоспособности товара: сущность, область применения и этапы проведения.

*27. Конкурентоспособность организации: сущность, методы оценки и направления повышения.*

Понятие «конкурентоспособность организации». Методики оценки конкурентоспособности организации, основанные на матричных методах (конкурентные карты рынка, матрица МакКинси). Методики оценки конкурентоспособности организации, основанные на определении комплексных показателей. Направления повышения конкурентоспособности торговых и промышленных организаций в современных условиях.

### **3 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

#### *Законодательные и нормативные акты*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2003. – 608 с.
2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» № 128-З 8 января 2014 г.
3. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» № 90-З от 9 января 2002 г.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): закон Республики Беларусь от 19.12.2003 г. № 166-З.
5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): закон Республики Беларусь от 29.12.2009 г. №72-З.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
7. О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами: Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г.
8. О ценообразовании: Закон Республики Беларусь № 255-З от 10.05.99 г.
9. Положение о приемке товаров по количеству и качеству, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1290 от 3 сентября 2008 г.
10. Правила осуществления розничной торговли по образцам, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 г. № 31.
11. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы от 31.01.2017 г. № 31
12. Программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016-2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 560 от 18 июля 2016 года.
13. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2015 г. № 393 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.05.2015, 5/40518)
14. О технологических требованиях к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2016 г. № 20.

15. Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25.
16. О классификации форм розничной торговли Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 24.
17. Об инвестициях: закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3: принят Палатой представителей 26 июня 2013 г.
18. Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 27.02.2009 г., № 37/18/6 (с изм. и доп.).
19. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672.
20. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140 / 206.
21. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102.
22. О хозяйственных обществах: закон Республики Беларусь, 09.12.1992 г., № 2020-ХП
23. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466.

### *Основная литература*

1. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность : учебник для студентов спец. «Коммерческая деятельность», «Товароведение и экспертиза товаров» учреждений, обеспечивающих получение высшего образования в системе потреб. коопер. / С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова. – 2-е изд. испр. – Минск : Выш. шк., 2006, 2008, 2012 - 351 с.-10экз.
2. Логистика : учеб. пособие / И. М. Баско, В. А. Бороденя, О. И. Карпеко [и др.] ; под ред. И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.-16экз.
3. Гончаров, А. А. Международная торговля (правовые аспекты) / А. А. Гончаров. – Минск: БИП-С, 2003 . -1экз.
4. Жучкевич, О. Н. Логистика : конспект лекций / О. Н. Жучкевич. – Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 90 с. -85экз.
5. Квасникова, В. В. Организация и технология торговли : курс лекций / В. В. Квасникова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2012, 2016. – 157 с.-128экз.
6. Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учебное пособие / Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. – Москва : ИНФРА- М, 2013. – 183 с.-5экз.
7. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учебник / Л. И. Кравченко. – Москва : Новое знание, 2007,2009.-7экз.
8. Максименко, Н. В. Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко, Е. Е. Шишкова. – Минск : Вышэйшая школа, 2007.-26экз.
9. Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии на мировых рынках: курс лекций / Г. И. Олехнович. – Москва: Изд. деловой и учебной литературы, 2005. – 380 с. - нет в б-ке
10. Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии: учебное пособие для студентов вузов по спец. "Мировая экономика" / Г. И. Олехнович. - Минск: БГЭУ, 2010. - 262 с. – 2 экз.

11. Прокофьева, Н. Л. Ценообразование в торговле : конспект лекций / Н. Л. Прокофьева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2012. – 117 с.-**91экз.**
12. Экономическая стратегия фирмы: учебное пособие / под ред. А. П. Градова. – СПб.: 1999. – 284 с.- **нет в б-ке**
13. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / кол. Авторы; под ред. Т.И. Николаевой и Н.Р. Егоровой. – Москва: КНОРУС, 2008. – 400 с.-**нет в б-ке**
14. Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.-**15экз.**

### *Дополнительная*

1. Коммерческая деятельность **предприятия**: стратегия, организация, управление. Учеб. пособие для вузов / под ред. В. К. Козлова, С. А. Уварова. – Санкт-Петербург: Политехника, 2000. – 322 с.-**1экз.**
2. Сулова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли: учебное пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Москва : ИНФРА-М : Красноярск : СФУ, 2014. – 136 с.-**нет в б-ке**
3. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / О. А. Пузанкевич; УО "БГЭУ". – Минск: БГЭУ, 2013. – 139 с.-**2экз.**
4. Лемеш, В. Н. Доходы и расходы организации. Пособие бухгалтера. / В. Н. Лемеш, Т. П. Крупская. – 2-е изд. перераб. и дополн. – Минск : Регистр, 2013. – 264 с.-**нет в б-ке**
5. Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. – Москва : Магистр : Инфра-М, 2015. – 512 с.- **нет в б-ке**
6. Ромина, А. Г. Оптовая торговля / А. Г. Ромина, В. В. Лагойко, В. М. Рыбаков; под ред. А. Г. Роминой. – Минск: УП «ИВЦ Маркетинг», 2002. – 220 с.-**1экз.**
7. Виноградова, С. Н. Организация и технология торговли : учебник / под общ.ред. С. Н. Виноградовой. – Минск : Выш. шк., 2009. – 464 с.-**8экз.**
8. Егоров, В. Ф. Организация торговли : учебник / В. Ф. Егоров. – Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2006 – 352 с.-**1экз.**
9. Платонов, В. Н. Организация торговли : учебное пособие / В. Н. Платонов. – Минск : БГЭУ, 2013. – 287 с.- **нет в б-ке**
10. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление: учебное пособие / кол. авторов; под ред. А. А. Есютина и Е. В. Карповой. – Москва: КНОРУС, 2007. – 424 с.-**1экз.**
11. Снегирёва, В. В. Книга мерчандайзера / В. В. Снегирёва. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 384 с. -**2экз.**
12. Дойль, П. **Маркетинг-менеджмент** и стратегии / П. Дойль – СПб.: Питер, 2003.-**1экз.**
13. Дюмулен, И. И. Международная торговля услугами / И. И. Дюмулен. – Москва: Экономика, 2003.- **нет в б-ке**
14. Карпанова, Е. В. Ресурсы торгового предприятия : учеб.пособие / Е. В. Карпанова. – Москва : КНОРУС, 2005. – 256 с.- **нет в б-ке**
15. Катернюк, А. В. Практическая реклама: учебное пособие для студентов экон. спец. / А. В. Катернюк. – Ростов- на-Дону: Феникс, 2008. – 429 с. -**1экз.**
16. Миклашевская, Н. А. Международная экономика / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов А. В. [Электронные книги и учебные пособия]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.maximum.by>
17. Нэгл, Т.Т. Стратегия и тактика ценообразования / Т.Т. Нэгл, Р.К. Холден. – СПб.: Питер,2001. – 544с.- **нет в б-ке**
18. Осипова, Л. В. Основы коммерческой деятельности: учеб. для экон. спец. вузов / Л. В. Осипова, И. М. Синяева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2000.– 623 с. -**1экз.**
19. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Реклама» / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 532 с.-**1экз.**

20. Хваткин, Н. Г. Экономика оптовой торговли продовольствием / Н. Г. Хваткин. – Москва : Эксмо, 2007. – 400 с.- **нет в б-ке**
21. Алехнович, А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: практикум / А. Алехнович. – Дикта, 2007. – 252 с.-18экз.
22. Боровкова, В. А. Управление рисками в торговле / В. А. Боровкова. – СПб.: Питер, 2004. – 288 с.-**2экз.**
23. Брагина, Л. А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация : учебник / Л. А. Брагина, Т. П. Данько. – Москва : Инфра – Москва, **2002.-3экз.**
24. Валевич, Г. А. Экономика предприятий торговли : практикум / Г. А. Валевич, Г. А. Давыдов. – Минск : БГЭУ, 2003.- **нет в б-ке**
25. Ефремов, В. С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: учебное пособие/В. С. Ефремов. – Москва: Финпресс, 1998. – 304с.- **нет в б-ке**
26. Полещук, И. И. Ценообразование : учебник / И. И. Полещук, В. В. Терешина. – Минск: БГЭУ, 2001. – 303с. -**3экз.**
27. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов / Ф. П. Половцева. – Москва: ИНФРА-М, 2000,2003. – 248 с.-**16экз.**
28. Ромина, А. Г. Организация оптовой торговли / А. Г. Ромина, В. В. Лагойко, В. М. Рыбаков. – Минск : УП «ИВЦ Минфина», 2002. – 220 с. **нет в б-ке (есть 1997)**
29. Сидорова, Е. Международная торговля: курс лекций / Е. Сидорова. – Экзамен, 2006. – 256 с.- **нет в б-ке**
30. Скриба, Н. Н. Бизнес-планирование в торговле : методические подходы и практические рекомендации : учеб. пособие / Н. Н. Скриба, Н. Н. Микулич, Р. П. Валевич. – Минск : БГЭУ, 2000. – 216 с.-**нет в б-ке**
31. Соломатина, А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учебник / А. Н. Соломатина. – Москва : ИНФРА – М, 2001. – 295 с.-**1экз.**
32. Цены и ценообразование: учебник для вузов / под ред. В.Е.Есипова. – СПб.: Питер,2008. – 480 с.
33. Яковлев, Н. Я. Цены и ценообразование: учебное пособие / Н.Я. Яковлев. – Москва: Маркетинг, 2000. – 106 с.- **нет в б-ке**
34. Паршин, В.Ф. Ценовая политика предприятия: пособие / В.Ф. Паршин. – Минск: Выш. шк., 2010. – 336.-**2экз.**
35. Ромина, А. Г. Коммерческая деятельность : учеб. пособие / А. Г. Ромина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 317 с.-**6экз.**
36. Шуляков Л. В. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие для студ. вузов по спец. «Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе» / Л. В. Шуляков. – Минск : Новое знание, 2004. – 320 с.-**1экз.**
37. Паршин, В.Ф. Ценовая политика предприятия: пособие / В.Ф. Паршин. – Минск: Выш. шк., 2010. – 336.-**2экз.**
38. Кныш, М. И. Конкурентные стратегии: учебное пособие / М. И. Кныш. – СПб, 2000. – 284 с.- **нет в б-ке**